

各 位

2023年12月15日  
株式会社インプレス

「お気に入りの写真を着用して歩こう」  
インプレスカレンダーの人気写真を初のTシャツ化！  
Tシャツやサイン入りポストカードが当たるInstagramキャンペーンも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、出版社がオフィシャルに参加するオンデマンドプリントTシャツモール「pTa.shop（ピーティーエー・ショップ）<https://p-t-a.shop/>」にて、インプレスカレンダーの人気タイトルとコラボレーションしたアパレルグッズを2023年12月15日（金）より販売開始いたします。

第1弾は、猫写真家・沖 昌之氏のカレンダー「そとねこ」「そとねこmini」とのコラボレーションです。

<pTa.shop（ピーティーエー・ショップ） 株式会社インプレスの販売ページ>

<https://p-t-a.shop/collections/impress-corporation>



#### ■カレンダーコンテンツをファン向けの新しいグッズとして展開

インプレスカレンダーは2024年版の発売をもって創刊13年目を迎え、「毎日を『好き』と暮らす」をキャッチコピーに、美しい色調表現も特長として多くのファンを獲得してきました。読者からの喜びの声をうけ、お気に入りの美しい写真を飾るだけではない、新たな「『好き』との暮らし」の提案として、インプレスグループの運営する「pTa」のサービスを利用したアパレルグッズ展開をスタートしました。

## ■「すずめ」「しばいぬ」「シマエナガ」など第4弾まで毎月発売予定

第1弾の「そとねこ」「そとねこmini」コラボレーショングッズの販売開始を皮切りに、第2弾「すずめ」、第3弾「しばいぬ」、第4弾「シマエナガ」まで、毎月新作を発売予定。販売する商品はTシャツ、ロンT、スウェット、プルオーバーパーカー、ジップアップパーカー、トートバッグ。デザインによって販売される商品は異なります。

更に、フロント/バックプリントの片面・両面、袖のワンポイントデザイン、Tシャツの色などをお選びいただくことができ、自分好みの組み合わせで商品を購入することが可能です。

- ・コラボレーショングッズ販売予定スケジュール ※発売順は変更になる場合があります

2023年12月15日(金) 猫写真家 沖 昌之氏の「そとねこ」「そとねこmini」カレンダー

2024年1月中～下旬 すずめ写真家 中野さとる氏の「すずめ暮らし」「すずめ暮らしmini」カレンダー

2024年2月中～下旬 森田米雄氏の「しばいぬ日和」「しばいぬ日和mini」カレンダー

2024年3月中～下旬 小原 玲氏の「まんまるかわいい雪の妖精 シマエナガちゃん CALENDAR」



## ■Tシャツ発売記念 インスタグラムフォロー&投稿キャンペーンを実施

インプレスカレンダーのコラボレーショングッズの発売を記念し、インプレスカレンダーの公式Instagramアカウント (@impress.calendar) にてキャンペーンを実施します。

- ・開催日程：

2023年12月15日(金)～2024年1月14日(日) 23:59 投稿分まで

- ・応募条件：

1. インスタグラムのアカウントを持っていること
2. 応募するInstagramアカウントを公開の状態に設定していること
3. 日本国内に在住し、宅配物の受け取りが可能であること
4. その他、本キャンペーンについての投稿に記載の参加方法および応募条件を満たすこと

- ・参加方法：

1. インプレスカレンダーの公式Instagram (@impress.calendar) をフォロー

2. 本キャンペーンの投稿 (<https://www.instagram.com/p/C0yank6J0r0/>) を開き、投稿画面のスクリーンショットを撮影して画像化し、写真フォルダなどに保存
3. スクリーンショットして保存した画像に #カレンダー #インプレスカレンダーキャンペーン 2024 の2つのタグを文章に入れて投稿

・キャンペーン商品：

【A】Tシャツ+沖 昌之氏サイン入りポストカード/2名様

【B】トートバッグ+沖 昌之氏サイン入りポストカード/2名様

【C】「そとねこ」または「そとねこ mini」の2024年版カレンダー+沖 昌之氏サイン入りポストカード/各3名、計6名様

※商品をお選びいただくことはできません。商品の発送をもってかえさせていただきます

・当選について

当選された方には、インプレスカレンダーの公式インスタグラム (@impress.calendar) よりダイレクトメッセージにて当選のお知らせ及びその他の詳細をご連絡いたします。また、同一住所にお住まいの複数の方が当選された場合には1名のみ当選とさせていただきます。

■13年目を迎えたシリーズ累計発行部数410万部のインプレスカレンダー

インプレスカレンダーは2011年から販売を開始し、2023年発売の2024年版をもって創刊13年目を迎えたシリーズ累計発行部数410万部の人気カレンダーです。

最新の2024年版は、風景や動物、花、鉄道、アートなどテーマごとに制作された合計46タイトルの商品をラインナップ。青いラベルが目印の包装で日本全国の書店、Web書店、ホームセンターにて販売をしています。カレンダーはA3変形サイズ、B4サイズ、A4サイズのほか、大判のA2サイズや狭い壁でも飾りやすいA4変形のましかくサイズ、持ち歩いても使えるA5サイズ、職場でも飾りやすい卓上タイプなどを揃えており、自宅の飾りたい場所や贈答用といった使用用途によって選びやすい豊富なサイズ展開が魅力です。印刷発色へのこだわりはもちろん、エコインキを使った環境への配慮や書き込みスペースの確保など、細部までこだわった作りとなっています。

<インプレスカレンダー2024 特集ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/calendar2024>



**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。