

各 位

2024年2月8日
株式会社インプレス

国内最大規模のデータ利活用専門カンファレンス「データマネジメント 2024」
～生成 AI 時代、データマネジメントは 2.0 へ～
3月8日（金）に東京・目黒でリアル開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、一般社団法人日本データマネジメント・コンソーシアム（会長 栗島 聡、以下 JDMC）との共催で、企業や組織におけるデータ整備・利活用に焦点を合わせた年次カンファレンス、「データマネジメント2024 ～生成AI時代、データマネジメントは2.0へ～」を、2024年3月8日（金）に、東京・目黒雅叙園にて開催します。



データマネジメント 2024
～生成AI時代、データマネジメントは2.0へ～

オフライン開催
2024年3月8日(金)
ホテル雅叙園東京(オフライン開催) **事前登録制・無料**

JDMC
SINCE
2011

近年、注目を集める生成AIのポテンシャルは計り知れません。その利活用において重要になるのがデータマネジメントです。企業や組織はこれまでとは異なる次元で社内外のデータに目を配り、データマネジメントを実践する必要があります。「データは21世紀の石油である」という言葉がありますが、生成AIの登場によりそれが現実になりつつあり、データマネジメントも新たな次元へと進化しなければならないのです。本イベントでは、そのためのヒントやデータに関する先端トレンドなどを提供します。

- ・基調講演は「国家戦略としてのDX、Data、AI」と「生成AIの活用に欠かせないデータマネジメントの要諦」の2本立て
- ・15社の先進企業、組織による事例セッション
- ・データマネジメント賞表彰式（データマネジメント実践企業を表彰するセレモニー）
- ・ITベンダーによる先端テクノロジー動向／事例紹介セッション

など、5トラック 40を超えるセッションを公開します。

データに関わる専門人材やデジタル化に取り組むすべての方々にとって、有意義かつ国内最大規模のカンファレンスとなっています。

■開催概要

イベント名	データマネジメント 2024 ～生成 AI 時代、データマネジメントは 2.0 へ～ https://seminar-reg.jp/jdmc/dm2024/
日時	2024 年 3 月 8 日（金）
形式	オフライン開催
会場	ホテル雅叙園東京 〒153-0064 東京都目黒区下目黒 1-8-1
主催	一般社団法人日本データマネジメント・コンソーシアム 株式会社インプレス
主な登壇社	星野リゾート、オーケー、日本電信電話、LIXIL、楽天カード、関西電力、NTT コミュニケーションズ、J. フロントリテイリング、三菱 UFJ フィナンシャル・グループ、日本郵船、リコー、日清食品ホールディングス、野村総合研究所、データ社会推進協議会ほか
参加対象	ユーザー企業の経営マネジメント層、CIO、情報システム部門長、情報システム部門スタッフ、事業責任者・企画担当者、コンサルティング企業／IT サービス企業のマネジメント層
参加料	無料（事前登録制）
イベントへの参加についてのお問い合わせ先	データマネジメント 2024 運営事務局 E-mail : dm_event@impress.co.jp

■一般社団法人 日本データマネジメント・コンソーシアムについて

<https://japan-dmc.org/>

一般社団法人日本データマネジメント・コンソーシアム（Japan Data Management Consortium : JDMC）は、データの管理や利活用の仕組みづくりのために必要なガイドラインの提供や提言を行うとともに、関連する各業界団体等と連携し、データマネジメントの実践に向けた様々な取り組みを行っています。2011 年設立、会員企業約 290 社。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。