

各 位

2024年1月24日
株式会社インプレス

寿司でビシッとキメた Minecraft のスキンパック 『寿司フォーマル』がマーケットプレイスに登場

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、世界的に人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストアであるマーケットプレイス (<https://www.minecraft.net/ja-jp/creator?name=impress>) にて、『寿司フォーマル (SUSHI FORMAL)』の販売を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて『Official Minecraft Partner』となり、日本国内のクリエイターの作品をマーケットプレイスにて多数販売しています。今回販売を開始した『寿司フォーマル』は、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、自然と生物が調和した造形物で活躍するクリエイターチーム『Plain-air』の作品です。

日本のソウルフードである寿司をマインクラフトのスキンとして仕立てました。寿司を忠実に再現した頭部の下は、フォーマルなスーツやドレスに身を包み、和風と洋風が絶妙なバランスで融合したスキンパックとなっています。プレイヤーはマグロ、たまご、ウニ、エビ、アマエビの5種類のネタからスキンを選べます。

<作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/pdp/?id=5125212e-7efe-4b0c-a9eb-668405862f1c>

<販売価格>

310マインコイン

※「マインコイン」はMinecraft マーケットプレイスでの購入に使用する、ゲーム内通貨です。

※販売価格は変動する場合があります。



(左から) たまご、マグロ、エビ、ウニ、アマエビ

【Minecraft クリエイターチーム『Plain-air』について】



造形が得意分野で、自然造形と生物造形の調和を目標に制作活動しています。海外チームにも負けないようなクオリティの造形作品を作り上げるのが目標です。

【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、Minecraftゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、プロマイクラフターたちが集まるコミュニティです。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されています。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。