

各 位

2023年11月16日
株式会社インプレス

Web サイト運営に必須の「これからの SEO」を網羅的に解説した 1 冊
『いちばんやさしい新しい SEO の教本 第 3 版』を 2023 年 11 月 16 日（木）に発売
発売記念無料オンラインセミナーも開催

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 隆志）は、企業の Web 担当者に向けて、SEO の基礎とこれから必須となる知識を包括的に解説した書籍『いちばんやさしい新しい SEO の教本 第 3 版 人気講師が教える検索に強いサイトの作り方 E-E-A-T 対応』を 2023 年 11 月 16 日（木）に発売いたします。



■SEO の基礎知識と全体像をわかりやすく解説

近年、検索エンジンの変化は目まぐるしく、Google のモバイルファーストインデックス（MFI）への移行や AI 技術の進展により、大きく変わりつつあります。このような変化の中で、あらためて SEO の変わらない本質と新たな要素について学びなおす必要があります。Google は常にユーザーにとって価値のあるコンテンツを重視しています。このため、高品質なコンテンツやサービスの提供と、スマートフォンに最適化された使いやすいサイトが求められます。そうした中で Google はサイトを評価する重要なコンセプトとして、「E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼）」を定めました。好評だった第 2 版から 5 年ぶりの全面改訂となる本書では、経験豊かな著者が企業の Web 担当者になったばかりの人にも理解しやすいように、SEO の基礎から E-E-A-T の重要性、コンテンツ戦略などをスマホ画面に対応させた紙面で包括的に解説しています。この 1 冊を読むことで、SEO の全体像や役割を理解し、これからどう対応していくべきかの道筋が見えてきます。

■豊富な図解でわかりやすい解説

本書は、『いちばんやさしい教本』シリーズの特徴の1つである「図解」をふんだんに用いた解説をしています。SEOの基礎と本質を理解するところからはじまり、企業のSEO担当者がエンジニアにどういった協力を仰ぐべきかという内容まで網羅。実態や慣例、独自用語や考え方についても図解を用いてわかりやすく解説しています。

■紙面イメージ

Lesson [キーワードの濃さ]

11

キーワードの検索ボリュームと「濃さ」の関係を知ろう

このレッスンのポイント

キーワードには「濃さ」というものがあります。検索ボリュームは少なめのキーワードでも「濃い」キーワードは数多くロングテールの獲得ができます。とても重要な考え方で、このレッスンでよく理解しましょう。

検索数は少なくとも「濃い」キーワードがある

ビッグワード

ミディアムワード

スモールワード

濃厚かばちプリンレシビ

Lesson [E-E-A-Tの基本]

43

読み物系コンテンツで重要なE-E-A-Tを意識しよう

このレッスンのポイント

読み物系キーワードが対策できるコンテンツマーケティング。その作業において特にE-E-A-Tが重要です。改めて大事なポイントを確認し、コンテンツを作る際に気を付けるべきポイントについて解説します。

コンテンツを作る際にはE-E-A-Tを意識する

E-E-A-Tの概要についてはレッスン6で解説していますが、コンテンツに深く関係しますので、ここでもポイントを説明します。

記事などの読み物コンテンツを作る際にはE-E-A-Tの専門性や権威性、信頼、そして最近追加になった経験が最も大事なのです。例えば子供の歯科矯正について

読んでいるときに、誰が書いたかわからない記事と歯科医の先生が書いた記事、どちらが信頼できるでしょうか？ 権威性のある医師が専門知識をもとに書いた記事のほうが、信頼性が高いのではないのでしょうか？ 記事コンテンツを作るときに意識したほうがよいE-E-A-Tのポイントをまとめます(図表43-1)。

コンテンツを作る際に意識したいE-E-A-Tのポイント(図表43-2)

- 高品質でオリジナルなコンテンツを作る
- 最新情報に更新する
- (テーマによって) 体験談などの経験を盛り込む
- (テーマによって) その業界での位置付けや知名度と権威性を具体的に表す
- 権威性・専門性・経験のある著者/編集部が記事を書く
- 著者プロフィールを記載して、その中で専門分野(専門性)や登録/受賞歴(権威性)などをアピールする(レッスン32参照)
- 必要に応じて信頼性がある引用元を使用して、引用元情報を明記する
- アフィリエイトリンクがある場合はrel="sponsored"属性を使い、文章でもアフィリエイトリンクがあることを明記する(レッスン37参照)
- ソーシャルメディアなどで露出してサイトセッションを獲得する(レッスン39参照)

図解を豊富に用いた、わかりやすい解説

第3版では全体の見直しに加え、「コンテンツマーケティング」についての6章を新設

■本書の構成

- Chapter 1 SEOの目的と考え方を身に付けよう
- Chapter 2 検索意図を探って有効なキーワードを見つけよう
- Chapter 3 業種別に最適なサイト構成を考えよう
- Chapter 4 適切な内部対策でSEOの効果を高めよう
- Chapter 5 質の高いサイト外施策でWebサイトの価値を高めよう
- Chapter 6 E-E-A-Tを見据えたコンテンツマーケティング
- Chapter 7 技術的な問題を解決して優れたWebサイトを目指そう
- Chapter 8 SEOの効果を分析してさらなる改善を進めよう

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 企業のWeb担当者になったばかりの人
- ・ 個人運営のサイトやブログをステップアップしたい人
- ・ E-E-A-Tについて知りたい人
- ・ AI時代のSEOについて、変わらない基礎を学び直したい人
- ・ SEOの概念だけでなく「実践」に本気で取り組みたい人 など

■発売記念オンラインセミナー

本書の発売記念に、いま重要なSEOのトピックを一問一答形式で解説する「AI時代も変わらないSEOの基礎講座」を12月12日(火)の15時から実施します。本書の著者陣が「SEOとはなにか」「Googleの最重要コンセプトであるE-E-A-T」「これからのSEO対策」について解説します。参加費は無料で、どなたでも視聴いただけます。下記の特設ページよりお申し込みください。

URL : <https://book.impress.co.jp/items/seminar231212>



■書誌情報



書名：いちばんやさしい新しいSEOの教本 第3版 人気講師が教える検索に強いサイトの作り方 E-E-A-T 対応

著者：江沢真紀、コガン・ポリーナ、西村 彰悟

発売日：2023年11月16日(木)

ページ数：256ページ

サイズ：A5判

定価：1,848円(本体1,680円+税10%)

電子版価格：1,848円(本体1,680円+税10%) ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01806-3

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295018066>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1123101032>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501806.jpg>

■著者プロフィール



江沢真紀（えざわ・まき）
アユダンテ株式会社 SEO コンサルタント
アユダンテの創業メンバー。SEO は 2001 年から、数百のプロジェクトに携わる。SEO セミナーや講演の登壇歴も多数。



コガン・ポリーナ（Polina Kogan）
アユダンテ株式会社 SEO コンサルタント
SEO だけでなく、Google アナリティクスや広告の知識を生かしサイト設計からコンテンツ構成まで幅広く担当。グローバルサイトが得意分野。



西村 彰悟（にしむら・しょうご）
アユダンテ株式会社 デジタルマーケティングエンジニア
SEO、GA4、タグマネジメントなど幅広い方面からデジタルマーケティングをサポートするエンジニア。得意分野はトラブルシューティング。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。