

各 位

2023年11月9日
株式会社インプレス

年に一度は、家庭のネット環境をチェック！
11月11日は「Wi-Fi ルーターの見直し」を、INTERNET Watch で提案

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ニュースサイト「INTERNET Watch」において、「Wi-Fi ルーターの見直し」を年に1度、11月11日に行うことを提案するキャンペーンを実施します。



■家で「置きっぱなし」の Wi-Fi ルーター、知らない間に悪用されているかも!?

警視庁・警察庁より、2023年3月に「家庭用ルーターの不正利用に関する注意喚起」が発表されました。その内容は、従来から言われている安全に利用するための注意点に加え、定期的な設定のチェックを求めるものですが、一般の利用者には実行が難しいとの指摘もありました。

家庭でインターネットに接続するために Wi-Fi ルーターを使っている、普段は特にメンテナンスせず「置きっぱなし」で、存在を特に意識しないことが多いでしょう。昨今の、家庭の Wi-Fi ルーターを悪用するサイバー攻撃は、「ネットにつながっている」状態を維持しながら行われるため、利用者も問題に気がつきにくいのが現状です。悪用を防ぎ、安全を保ちやすい機能を搭載した製品も登場していますが、Wi-Fi ルーターは10年以上動作することもめずらしくなく、安全でない古い製品も、まだまだ多数が現役で稼働しています。

このような、Wi-Fi ルーターを取り巻く状況を知って、安全に利用していただくため、インターネットやセキュリティの専門媒体である INTERNET Watch では、まずは年に1回、家庭の Wi-Fi ルーターに注目し、「見直し」をすることを提案することとしました。アンテナが立っている様子にちなんで11月11日を、Wi-Fi ルーターの「見直し」の機会としませんか。

■設定の確認、診断ツール、買い替え検討、の3通りの「見直し」を

家で使っている Wi-Fi ルーターに対して、次の3通りの方法による「見直し」を提案します。提案記事は、以下のページで公開しています。

<https://internet.watch.impress.co.jp/r/wifirouter/>

見直しその1：設定画面を確認する

使っている Wi-Fi ルーターの設定画面を開いて、問題がないか確認しましょう。特に重要なのは、メーカーのサポート情報と照らし合わせてファームウェアが最新バージョンになっていること、設定画面にアクセスするためのパスワードが第三者に推測されにくいものになっていることです。

見直しその2：診断サービスを使う

Wi-Fi ルーターが悪意のあるプログラムに感染しているかの簡易診断ができる「am I Infected?」というサービスがあります。利用は無料で、必要な操作は約30秒。約5分後に診断結果のメールが届きます。

見直しその3：新製品に買い替える

「もう何年前に買ったか分からないし、設定画面の使い方を忘れちゃったから確認できないよ」という場合は、思い切って新製品に買い替えることを検討しましょう。最新の Wi-Fi ルーターは「置きっぱなし」でも安全を保ちやすい機能が搭載されています。また、もちろん性能も向上していて、インターネットをより快適に使えます。

■警視庁インタビューなど、関連記事も公開

Wi-Fi ルーターの安全利用について理解を深めていただくための関連記事も、順次公開いたします。

警視庁インタビュー記事では、「家庭用ルーターの不正利用に関する注意喚起」を行った背景や、実際にサイバー攻撃を捜査する中で一般家庭に Wi-Fi ルーターについて話を聞きに行った例などを紹介します。

5～10年ぶりに Wi-Fi ルーターを買い替えようとする人向けの購入ガイド記事では、通算1000回以上の看板連載「清水理史のイニシャルB」著者の清水理史氏が、昔と今との Wi-Fi ルーターの位置付けの変化や、製品選びのポイント、おすすめ機種を解説します。

Wi-Fi ルーターは、「つながっているから問題なし」ではなくて、本当に安全に利用できているか確認することも必要です。インターネットを利用する多くの方に、このことを知っていただけるよう、今後も INTERNET Watch では、情報の発信を続けてまいります。

■INTERNET Watch について

1996年2月に、日本初の電子メール新聞として創刊。1997年1月にウェブサイト公開。インターネットサービスやネット機器、セキュリティの専門ニュースサイトとして、関連ニュースを掲載しています。

<https://internet.watch.impress.co.jp/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメ

ィア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。