

各 位

2023年10月20日
株式会社インプレス

ビジネスシーンで役立つ書籍がお得に買える！

「毎月開催！掘り出し良書フェア 2023年10月」を10月20日（金）より開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、対象の電子書籍が50%オフで購入できる「毎月開催！掘り出し良書フェア 2023年10月」を2023年10月20日（金）から10月27日（金）まで実施いたします。



対象書籍 **50%OFF** 毎月開催！
掘り出し良書フェア

読みたい本が見つかる！
2023年10月20日（金）～10月27日（金）

Featured books: AWSの教本、打ち手、Google アナリティクス 4、社会人10年目のビジネス学が直し キーボード、見やすい資料 デザイン図鑑、Figmaのきほん、できる Chat GPT、Chat GPT 仕事術

<フェア特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/bargain/>

セール期間：2023年10月20日（金）から10月27日（金）まで

■多彩なジャンルの良書に出会える月に一度の電子書籍セールを実施

「色々なジャンルの良書を知りたい！」そんな気持ちにお応えするために、インプレスブックスで販売している電子書籍を対象として50%オフで販売する「毎月開催！掘り出し良書フェア」。IT、デザイン、ビジネス、写真撮影など、幅広いジャンルから毎月、おすすめの書籍をピックアップしています。

10月開催のフェアではChatGPTやFigmaなど話題のツールからGoogleアナリティクス4の解説書まで、ビジネスシーンで役立つタイトルをラインナップ。業務の効率化やリスクリングにも生かせる内容が盛りだくさんです。

<フェア特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/bargain/>

セール期間：2023年10月20日（金）から10月27日（金）まで

■2023年10月のセール対象書籍

- ・ ChatGPT 快速仕事術 (できるビジネス)
- ・ できる ChatGPT
- ・ はじめてでも迷わない Figma のきほん やさしく学べる Web サイト・バナーデザイン入門
- ・ いちばんやさしい新しい AWS の教本 人気講師が教える DX を支えるクラウドコンピューティング
- ・ できる逆引き Google アナリティクス 4 成果を生み出す分析・改善ワザ 192
- ・ ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全 広告運用者が知るべきバナー&LP 制作 最強の戦略 77 (できる Marketing Bible)
- ・ 社会人 10 年目のビジネス学び直し パフォーマンスを最大化する キーボード操作虎の巻
- ・ シーンごとにマネして作るだけ! 見やすい資料のデザイン図鑑

計 8 タイトル

当社では様々なセール・キャンペーンを随時実施中です。最新情報はインプレスブックスの公式 X (@impress_corp) でも発信いたします。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。