

各 位

2023年10月4日
株式会社インプレス

イメージどおりのロゴが作れる！
新刊『イメージをカタチにするロゴデザイン 65のヒントで見つかる自分だけのアイデア』を10月5日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ロゴデザインのための豊富な作例とデザインテクニックが詰まった書籍『イメージをカタチにするロゴデザイン 65のヒントで見つかる自分だけのアイデア』を2023年10月5日（木）に発売いたします。



■ぼんやりとしたイメージしかなくてもロゴが作れる！

会社の立ち上げやブランドの発足、新商品や新しいサービスの提供などのタイミングで必要になってくるのが、ロゴの制作です。ロゴはその企業やサービスの顔ともいえるものですが、いざ制作するとなると何から手をつけたらいいのかわからないという人も多いでしょう。「ぼんやりとしたイメージはあるけど具体的なデザインが思い浮かばない」。本書はそんな方に向けた、わかりやすく実践的なロゴデザインの解説書です。「ポップ」「エレガント」「伝統的」といったイメージ別に紹介する豊富なロゴ見本に加え、ロゴの基礎知識やデザインテクニックを丁寧に解説。ノンデザイナーでも「イメージ」に合った、クオリティの高いロゴが作れるようになります。

■250以上のロゴの中から、参考にしたいロゴが見つかる

本書にはロゴデザイナーである著者、遠島啓介氏がデザインする250以上のロゴを掲載しています。第1章と第2章では、ロゴ制作に必要な準備やデザインアイデアについて解説。第3章ではロゴを40種類のイメージ別に紹介しています。「安定感・堅実さのあるロゴ」や「カジュアルで自由な雰囲気のあるロゴ」といったように細分化されているので、ピンポイントで参考にしたいロゴが見つかります。最後の第4章では色やフォント選びのヒントなどを解説し、自分らしいロゴをつくる秘訣がわかる構成になっています。デザインアイデア、そして作例を参考にする事で「自分らしさ」「使いやすさ」「共感」を兼ね備えた魅力的

なロゴを作ることができます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ ロゴが作りたい起業家
- ・ 商品企画開発担当者
- ・ 駆け出しデザイナー
- ・ ブランディング担当者
- ・ ロゴデザインに興味がある人

■紙面イメージ

26

洗練されたスタイリッシュなロゴ

ファッション系から先端テクノロジー系まで幅広く使えそうな、洗練された印象の現代的なロゴです。主にクールさやオシャレさ、スマートさをイメージさせることができます。細身のサンセリフ書体を使用したり、シンプルなラインの構成で落ち着いた配色にしたりするとよいでしょう。

細身のサンセリフ体フォントを使う

細いラインのサンセリフ体のフォントを、文字同士の間隔や余白を意識してスタイリッシュさのあるロゴタイプを作ります。

Stylish

Senlen

B / S

CHOCOLATE

POINT

スタイリッシュなフォント選びと文字の変形

スタイリッシュな印象のフォントの一例です。また、フォントをそのまま使うのではなく、フォルムを変形させるなどして、印象を強めていきます。

Futura

Logotype

DIN

Logotype

Stylish

↓

Stylish

Sをよりスリムな形に変形

繊細なラインで構成する

細い直線的なラインを使ったり、文字の結合や省略したりすることで隙のないスタイリッシュさが出せます。



M&A DESIGN



BA STYLE



Senren Shapes



PATTERN-ACE

POINT

文字をつなげたり、削ったりしてマークをつくる

MAD →



文字を線で表現しながら、つなげて一体化する

BA →



文字を構成するラインを削る

第3章 イメージをかたちにするロゴデザイン

「洗練されたスタイリッシュなロゴ」などの頭の中にあるイメージから、具体的なロゴタイプなどに落とし込める紙面構成

擬人化・擬物化する

擬人化、擬物化とは人、動物、モノなどに置き換えること。かたちや意味を見立てると同じ考え方で、ロゴでは比較的よく見られる表現です。人間は、人の顔に目がとりやすいため、自然と注目が集まるという利点もあるでしょう。どちらかというコミカルな表現になるかもしれませんが。ビジュアルとしての置き換えのほか、動作や性質を付け加えるなどの方法があります。

文字を顔にする

文字などに目や口をつけて顔にする方法です。パーツをつけ加える、文字を構成する要素を置き換える、文字の配置で顔に見立てるなど、アイデア次第でさまざまな表現ができます。



ocを目に見立てて、口をつけ加える



座の文字のパーツが顔に見えるように置き換えや変形をする



ゴの濁点を目にして、動物のようにする



SOZUの文字をパーツにして顔を描く
ロゴ提供: 豊水tech株式会社

モノに目や口をつける

モノのかたちには特にこだわらず、目や口をつけることで顔らしくします。モチーフとなっているモノの意味に、顔にしたことによる印象（親しみなど）をプラスすることができます。



にきほいくえん

木に目と口をつけて顔にする



CAMERA LOVER

レンズを鼻に見立てて、目と口をつける

動作や性質を利用する

顔にするだけでなく、人の動作や性質などをモノに付加する方法もよく見られます。



グルメバッグに足をつけて、フードデリバリーを表現



家にばんそうこうをつけて修繕を表現

魅力的なロゴを作るデザインアイデアも紹介

イメージ別
ロゴまとめ

※第3章で紹介しているロゴから抜粋してまとめています。
※番号は項目番号に対応しています。

20 | ポップで元気なロゴ



21 | フレッシュでアクティブなロゴ



22 | 切れのあるクールなロゴ



23 | スピード感・シャープさのあるロゴ



24 | 伝統を感じさせるロゴ



25 | 親しみのあるスタイリッシュなロゴ



26 | 洗練されたスタイリッシュなロゴ



27 | 安定感・堅実さのあるロゴ



28 | スマートで誠実さのあるロゴ



29 | ダイナミックで躍動感のあるロゴ



30 | 堂々とした強さがあるロゴ



31 | 力強くスタイリッシュなロゴ



32 | クラシカルでハイクラス感のあるロゴ



33 | お墨つきや威厳を感じさせるロゴ

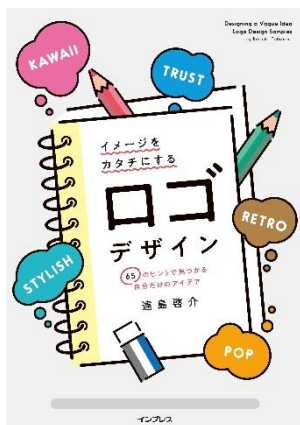


イメージ別に 250 以上のロゴデザインについて解説

■本書の構成

- 第1章 ログづくりの準備
- 第2章 アイデアにつながる発想のひきだし
- 第3章 イメージをカタチにするロゴデザイン
- 第4章 自分らしいロゴをつくる秘訣

■書誌情報



書名：イメージをカタチにするロゴデザイン 65のヒントで見つかる自分だけのアイデア

著者：遠島啓介

発売日：2023年10月5日（木）

ページ数：192ページ

サイズ：A5判

定価：2,090円（本体1,900円＋税10%）

電子版価格：2,090円（本体1,900円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01770-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295017701>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101136>

◇書影ダウンロードページ：<https://dekiru.net/press/501770.jpg>

■著者プロフィール

遠島啓介（とおしまけいすけ）

株式会社ドーナッツカンパニー代表取締役・ロゴデザイナー。1972年東京の下町生まれ。A型。大学卒業後、IT・WEB関連の仕事をしてながらロゴの面白さを伝えるブログ「ログストック」を運営。ロゴの奥深さにますます魅了され、ロゴづくりに特化したいと考え独立。2014年、株式会社ドーナッツカンパニーを設立し、現職。企業、店舗から製品・サービス、サークルなど幅広くロゴデザインを手がけている。制作したロゴは、国内外のアワードや年鑑で入賞、入選多数。著書に「ロゴのつくりかたアイデア帖”いい感じ”に仕上げる65の引き出し」（インプレス）ほか。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。