

各 位

2023年8月18日
株式会社インプレス**Figma** を今すぐ使いこなしたい Web デザイナーを応援！ 初心者向け解説書
『はじめてでも迷わない **Figma** のきほん』を 3 日間限定で全文無料公開

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、注目のデザインツール「Figma」（フィグマ）の操作方法やWebサイト・バナーのデザインを作成する手順を解説した書籍『はじめてでも迷わないFigmaのきほん やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門』を、2023年8月18日（金）～20日（日）の3日間限定で全文無料公開するキャンペーンを実施します。



注目のデザインツール「Figma」デビューを応援！

はじめてでも迷わない
Figma のきほん

この1冊で今すぐ使える！
どんどん上達する！

Web・UIデザイン/365冊集まる「インプレス」の
Figmaで学べるデザイン入門

全文無料公開
キャンペーン

実施期間 2023.8.18(金)～8.20(日)

はじめてでも迷わない
Figma のきほん
やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門

3日間
限定

< キャンペーン特設ページ >

<https://book.impress.co.jp/items/figma>

キャンペーン期間：2023年8月18日（金）～20日（日）

■大きな画面と丁寧な解説、まねしたくなるデザインだから「Figmaデビュー」に最適！

Figmaは、主にWebサイトやスマートフォンアプリのUI（ユーザーインターフェース）デザインに用いられている、世界中で高い人気を誇るデザインツールです。WebブラウザおよびWindows/Macで利用でき、誰でも無料で使い始めることができます。

『はじめてでも迷わないFigmaのきほん やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門』（以下、本書）は、2023年7月12日に発売したFigmaの解説書です。Figmaにおけるファイル管理や編集画面の構成、共同作業といった基本操作を扱う「基礎編」と、Instagram広告のバナーやYouTubeのサムネイル、Webサイトなどの作例を見ながらデザインを作成していく「実践編」で構成しており、はじめてFigmaを使い始める方でも、迷わずひと通りの操作をマスターできます。

本書は発売以降、「初心者でも Figma がすぐに使えるようになる」「効率的に学習できるため時間を無駄なく使える」とご好評をいただいています。Figma を使い始めるきっかけとして、より多くの方々に本書をご覧いただけるよう、8月18日（金）から8月20日（日）の3日間限定で、全ページを試し読みできる「全文無料公開」を行います。

■紙面の閲覧には「インプレス Web ブックビューアー」を使用



書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する情報はインプレスブックスの公式X（旧ツイッター）アカウント（@impress_corp）でも発信していきます。

< キャンペーン特設ページ >

<https://book.impress.co.jp/items/figma>

キャンペーン期間：2023年8月18日（金）～20日（日）

■本書は以下のような方におすすめです

- これからFigmaを使い始めるWebデザイナーの方
- 一度Figmaを使用したことがあるが、挫折してしまった方
- Webデザイナーではないが、仕事などでデザインを行う必要がある方
- Webデザイナーとかかわりのある方

■本書の構成

< 基礎編 >

Chapter 1 Figmaについて学ぶ

Chapter 2 Figmaの基本操作を学ぶ

Chapter 3 Figmaで共同作業を行う

Chapter 4 Figmaで使えるリソースを知る

<実践編>

- Chapter 5 Instagram広告を作成する
- Chapter 6 YouTubeのサムネイルを作成する
- Chapter 7 プレゼン資料を作成する
- Chapter 8 名刺を作成する
- Chapter 9 Webサイトのデザインを作成する
- Chapter 10 UIデザインを作成する

■書誌情報



書名：はじめてでも迷わないFigmaのきほん やさしく学べるWebサイト・バナーデザイン入門

著者：もち

発売日：2023年7月12日（水）

ページ数：272P

サイズ：B5変形判

定価：2,750円（本体2,500円＋税10%）

電子版価格：2,750円（本体2,500円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01674-8

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016748>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101143>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501674.jpg>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。