

各 位

2023年7月6日
株式会社インプレス

ChatGPTのしくみと使いこなしが1冊でわかる！ 『できる ChatGPT』の発売を記念して、まえがき～第4章を先行無料公開

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、話題の対話型AI「ChatGPT」のしくみから便利な使い方、回答の精度を高める方法まで紹介した書籍『できるChatGPT』を2023年7月13日（木）に発売します。これに先駆けて、7月6日（木）～7月12日（水）の間、本書の「まえがき」から第4章までを無料公開するキャンペーンを実施します。



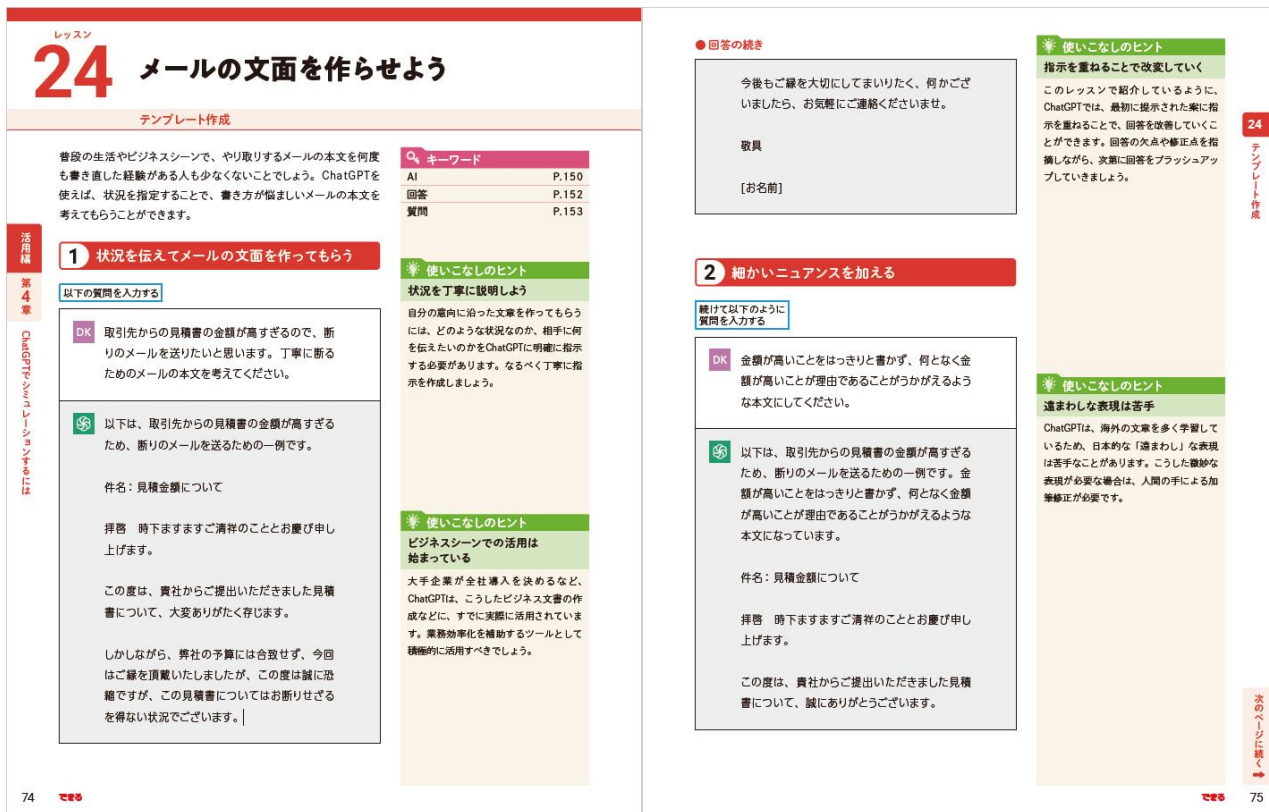
<インプレスの書籍情報ページ>

<https://book.impress.co.jp/books/1123101024>

キャンペーン期間：2023年7月6日（木）～12日（水）

■手を動かして操作を体験する「ChatGPT」の入門書登場！

話題の対話型AI「ChatGPT」の仕組みから基本的な操作、便利な使い方まで1冊で解説。すぐに使えていろいろ役立つ質問方法を、「できる」シリーズならではの丁寧な説明と分かりやすい構成で多数紹介しています。また、回答の精度を上げる方法や、コマンドプロンプトの学び方も詳しく解説。さらに、ChatGPTと他の対話型AIの違いや、使用する上で注意したい著作権への配慮、セキュリティ対策もしっかりと収録しました。この1冊でChatGPTを安心して使えます。



ChatGPT を活用する具体的な手順を満載

■7月13日の発売に先駆けて本書の「まえがき」～第4章を無料公開！

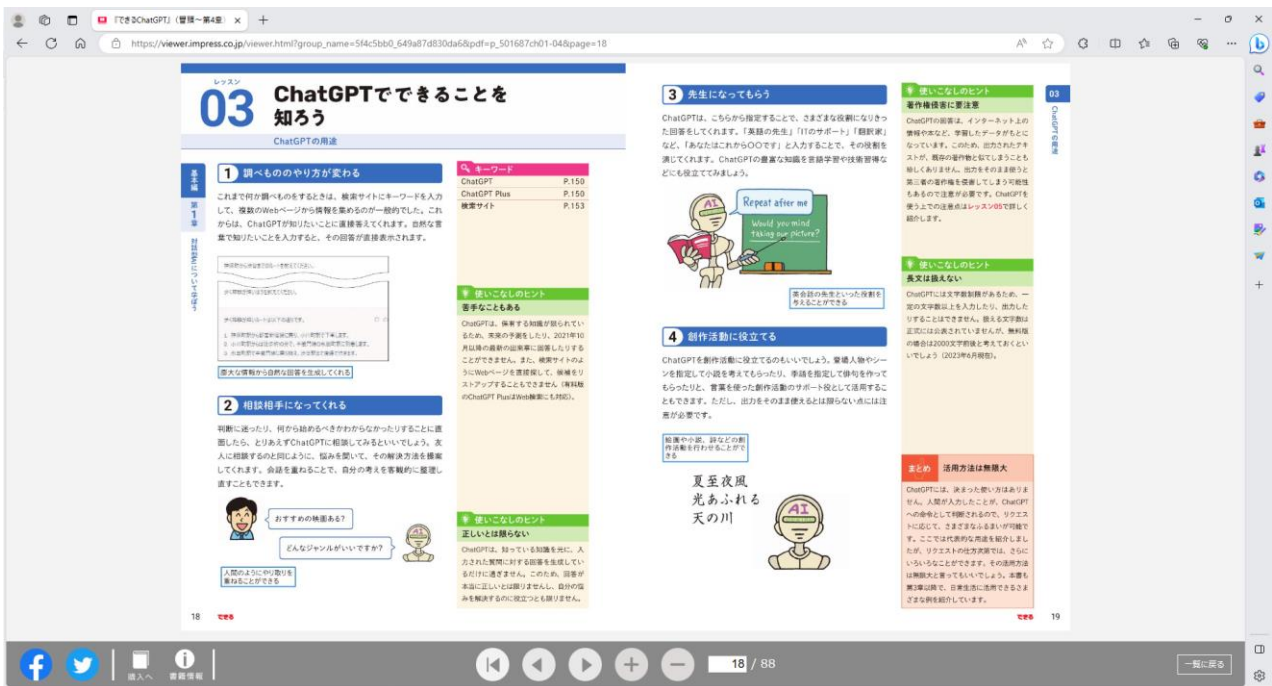
本書の発売に先駆けて、書籍の半分以上となる、基本編と活用編それぞれ2章分の合計4章を期間限定で無料公開するキャンペーンを実施します。「まえがき」から第4章「ChatGPTでシミュレーションするには」までを読むことができ、ChatGPTのしくみや基本操作、便利な使い方の一部が分かるようになっています。

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレス Web ブックビューアー」を使用します。Web ブラウザーで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずに PC やスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNS で書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

<インプレスの書籍情報ページ>

<https://book.impress.co.jp/books/1123101024>

キャンペーン対象期間：2023年7月6日（木）～7月12日（水）



本書の冒頭から書籍全体の半分以上の内容を無料で公開

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ ChatGPT を使ってみたい人
- ・ ChatGPT について、大まかにまとめた情報を本で読みたい人
- ・ AI などについてわかりやすくまとめた書籍がほしい人
- ・ ChatGPT を仕事に使いたい人
- ・ ChatGPT の商用利用や著作権問題について正確な情報が知りたい人

できる シリーズ7,500万部突破TM 売上 No.1TM
日本で一番売れている パソコン解説書

チャットジーピーティー

Chat GPT

無料で使える GPT3.5 対応

基本編 + 活用編

大人気AIの使い方がまるごとわかる!

読みやすい
オールカラー解説

知識と実践の
両方が身に付く

スマホアプリの
使い方も紹介

インプレス

■書誌情報

書名：できる ChatGPT
 著者：清水理史&できるシリーズ編集部
 監修：越塚 登
 発売日：2023年7月13日(木)
 ページ数：160ページ
 サイズ：B5変型判
 定価：1,760円(本体1,600円+税10%)
 電子版価格：1,760円(本体1,600円+税10%)
 ※インプレス直販価格
 ISBN：978-4-295-01687-8
 ◇Amazonの書籍情報ページ：
<https://www.amazon.co.jp/dp/429501687X>
 ◇インプレスの書籍情報ページ：
<https://book.impress.co.jp/books/1123101024>

■本書の構成

基本編

第1章 対話型 AI について学ぼう

第2章 ChatGPT を操作してみよう

活用編

第3章 ChatGPT からアドバイスを受けるには

第4章 ChatGPT でシミュレーションするには

第5章 さらに高度な操作を試すには

■著者プロフィール

清水理史（しみず まさし）

1971年東京都出身のフリーライター。雑誌やWeb媒体を中心にOSやネットワーク、ブロードバンド関連の記事を数多く執筆。「INTERNET Watch」にて「イニシャルB」を連載中。主な著書に『できる Windows 11 2023年 改訂2版』『できる Windows 11 パーフェクトブック 困った！&便利ワザ大全 2023年 改訂2版』『できる Zoom ビデオ会議やオンライン授業、ウェビナーが使いこなせる本 最新改訂版』『できる Chromebook 新しいGoogleのパソコンを使いこなす本』『できるはんこレス入門 PDFと電子署名の基本が身に付く本』『できる 超快適 Windows 10 パソコン作業がグングンはかどる本』『できるテレワーク入門在宅勤務の基本が身に付く本』などがある。

■監修者プロフィール

越塚登（こしづか のぼる）

東京大学大学院 情報学環 教授

1966年生まれ。1994年、東京大学大学院 理学系研究科 情報科学専攻 博士課程修了、博士（理学）。東工大助手、東大助教授・准教授を経て、2009年より現職。一般社団法人データ社会推進協議会会長、一般社団法人スマートシティ社会実装コンソーシアム、JEITA Green x Digital コンソーシアム座長、気象ビジネス推進コンソーシアム会長など、さまざまな領域の研究を主導する。コンピューターサイエンスを軸に、近年はIoTやデータ基盤、スマートシティなどの研究に取り組んでいる。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。