

各 位

2023年7月4日
株式会社インプレス

人気コミュニケーションツール初のガイドブック！
『Discord 活用ガイド 基本操作&サーバー設営&活用事例が丸ごとわかる本』
を7月6日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、人気コミュニケーションツール初のガイドブック『Discord活用ガイド 基本操作&サーバー設営&活用事例が丸ごとわかる本』を2023年7月6日（木）に発売いたします。



■Z世代支持率No.1 人気コミュニケーションツール初のガイドブックが登場！

ゲーム好きな人々を中心に愛用され続けているコミュニケーションツールが「Discord（ディスコード）」です。2022年に米国で行われたZ世代のお気に入りブランド調査では、Instagram、TikTokを抑え、堂々の1位になるなど※1、若い世代に圧倒的な支持を得ているツールでもあります。近年、ユーザー数も順調に伸び続け、2022年には世界のユーザー数が3億9000万人、月間アクティブユーザーが1億5000万人を突破しており※2、既存のSNSやチャットツールに代わるものとして、大きな注目を集めているツールです。

本書は、そのような人気を鑑み、ゲーム好きな方はもちろん、むしろ「Discordを知らない」または「知っているけど使ったことがない」という一般の方に向けて、活用法を体系的に学べる日本初のガイドブックとして企画されました。友人との何気ない会話、特定のファンが集まるコミュニティの形成、職場のコミュニケーションなどなど、本書では様々な活用事例を提示しながら、操作方法を丁寧に解説しています。

※1：ADWEEK “Where Gen Z and Millennials Split on Brand Love” 調べ

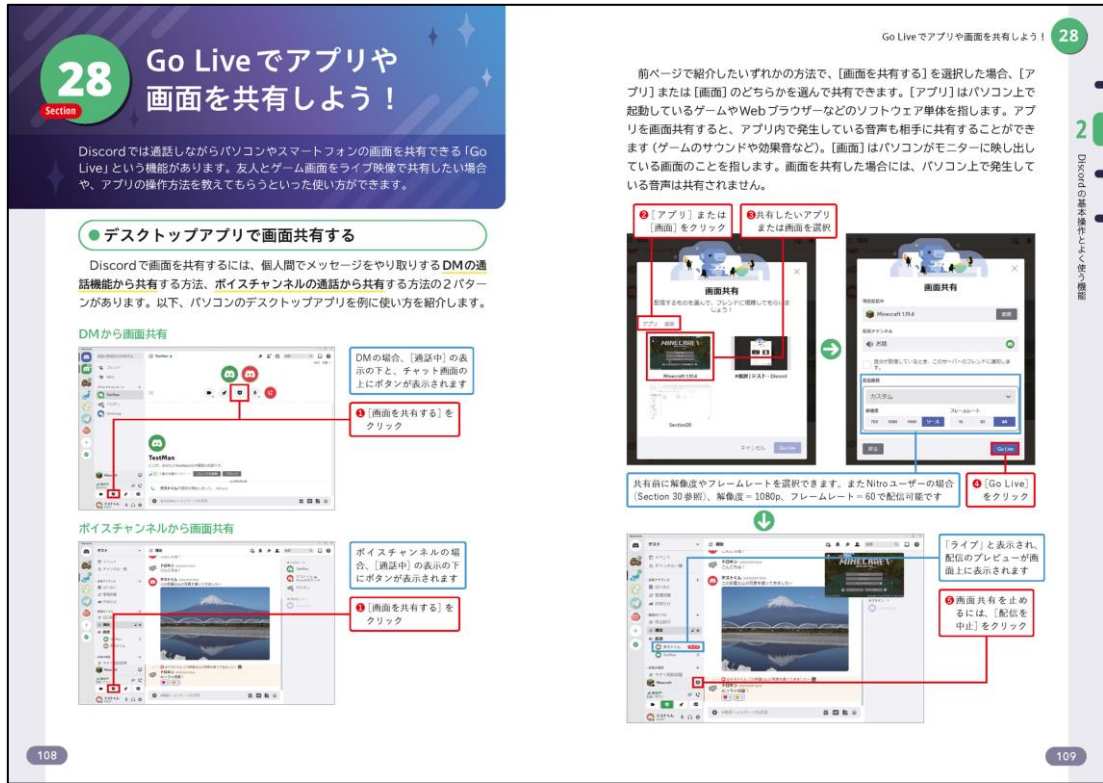
※2：Influencer Marketing Hub “The Latest Discord Statistics_ Servers, Revenue, Data, and More” 調べ

■徹底的に図解にこだわった紙面構成で、使い方がよくわかる！

メッセージの送信やリアクション、ボイスチャットや画面共有、サーバーの設営方法まで、よく使う操作手順を図解で解説。ステップバイステップで簡単に使い方を学ぶことができます。

これを読めば、Discordの基本的な使い方、コミュニティへの参加方法、サーバー設営のコツまで、皆さんが知りたいことがすべて分かるはずですよ。

■紙面イメージ



図解により、ステップバイステップで操作手順が簡単に学べる



パソコンとスマートフォンの両方の使い方もフォローしている

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ ゲームやアニメなどのファンコミュニティに参加したい方
- ・ Discord の存在が気にはなっているが、ハードルが高そうで手を出せない初心者の方々（例：アカウントだけ作って放置している方など）
- ・ 「Z 世代中心に利用されている」とよく聞くので、流行のツールをキャッチアップしたいという方
- ・ 何らかのコミュニティやサロンを運営するために場を必要としている方
- ・ 職場のコミュニケーションに使えないか検討したい方

■本書の構成

- 第1章 Discordとは？ その世界へご案内
- 第2章 Discordの基本操作とよく使う機能
- 第3章 サーバー設営のための機能と設定
- 第4章 インタビューで知る！ Discordの活用事例

■書誌情報



書名：Discord活用ガイド 基本操作&サーバー設営&活用事例が丸ごとわかる本

著者：納富亮介

発売日：2023年7月6日（木）

ページ数：232ページ

サイズ：A5判

定価：1,870円（本体1,700円＋税10%）

電子版価格：1,870円（本体1,700円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01675-5

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016756/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101158>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501675.jpg>

■著者プロフィール

納富 亮介（のうどみ・りょうすけ）

関東在住。IT系会社勤務。「ドロキンの会心の一撃ブログ」を運営し、2019年ごろにはDiscordの運営にインタビューに行くなど、積極的にDiscord関連の記事を公開。Discord公式イベントにたびたび招待されており、日本初のイベントにも招待された。

<https://dorokin.com/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。