

各 位

2023年6月15日  
株式会社インプレス

初めてでもプロっぽくおしゃれな動画が作れる入門書『Vlogもシネマティックも思いのままに。 はじめての動画撮影&編集レシピ』を6月15日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、知識ゼロでもVlogなどおしゃれな動画の撮影&編集が学べる書籍『Vlogもシネマティックも思いのままに。 はじめての動画撮影&編集レシピ』を6月15日（木）に発売いたします。



■「動画を作りたい」と思ったら、この1冊があればOK！ 動画撮影のコツ、編集のキホンをプロがやさしく解説

日々の暮らしを雰囲気良く見せる「暮らしのVlog」や、映画のような質感の映像がかっこいい「シネマティック・ムービー」はYouTubeでも人気のコンテンツ。そういった映像を見ていると「自分でも作ってみたい」と思う人は多いでしょう。でも動画を作るのはハードルが高く感じるものです。本書ではそんな「初心者の人でも簡単におしゃれな動画が作れるようになること」を目的とした動画の入門書になります。

著者はYouTubeチャンネル「KCVlog」で初心者向けの動画づくりのハウツーを発信している稲葉天祐氏。動画作りでまずは知っておきたいことだけをピックアップしてやさしく解説しているので、初めて動画を作る人でもわかりやすい内容になっています。解説は無料の動画編集ソフト「DaVinci Resolve」を使用しているため、取り組みやすいのもうれしいポイント。また、動画を撮る前に考えておきたい構成の練り方、動画撮影のときのポイントなど、編集だけではなく構成&撮影からプロのワザを知ることができます。

■旅のキロク、ペットVlog、シネマティック・ムービーなど、様々なジャンルの動画制作ポイントがわかる

動画の撮影&編集の基本の他にも、まるでプロのようなクオリティで思い描いた動画が作れる、動画のジ

ジャンル別の撮影&編集のポイントを解説しています。たとえば、シネマティック・ムービーらしい映像にするための撮り方、ペットの映像がもっと魅力的に感じる編集の仕方、旅行先での楽しい思い出を残す撮影&編集の工夫など、シーンや被写体、作りたい動画のイメージに合わせたテクニックを学ぶことができます。また、サンプル動画を見ることができるので、解説テクニックを使うとどんな動画になるのかをイメージしながら学ぶことができます。

## ■Vlogを編集できる練習用動画ファイル、構成を考えるのに役立つ動画プランシートがダウンロードできる

「撮影から始めるのは大変そう……」と不安に思う人も大丈夫！ 購入者特典としてVlogを自分で編集できる動画ファイルがダウンロードできるので、本を買ってすぐに動画編集を練習することができます。他にも、構成を考える際に役立つ「動画プランシート」、シネマティック・ムービーで使える黒帯画像、レトロなVHS風動画に仕上がる素材もダウンロード可能です。

## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 動画制作をはじめたい人
- ・ プロではないけれど趣味や仕事の動画制作に活用したい人
- ・ Vlogなどおしゃれで雰囲気の良い動画を作ってみたい人
- ・ 旅行先での思い出やペットの様子を動画で素敵に残したい人

## ■紙面イメージ



動画撮影の基本も豊富な写真でイメージがしやすい



難しく感じる編集の基本は、ビジュアルイメージと要点を絞った解説で初心者にもわかりやすい



動画のジャンル別テクニックのページでは、撮影と編集のポイントをまとめて学べる

## ■本書の構成

- CHAPTER1 「動画の撮影&準備をしよう」
- CHAPTER2 「動画編集のキホンを覚えよう」
- CHAPTER3 「思い描いた動画をつくるムービーレシピ集」
- CHAPTER4 「クオリティUPのための編集テクニック」
- CHAPTER5 「スマホでできる動画づくりのコツ」

## ■書誌情報



書名：Vlogもシネマティックも思いのままに。 はじめての動画撮影&編集レシピ

著者：稲葉天佑

発売日：2023年6月15日（木）

ページ数：192ページ

サイズ：B5変型判

定価：2,530円（本体2,300円＋税10%）

電子版価格：2,530円（本体2,300円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01641-0

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016411>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1121101118>

## ■著者プロフィール

稲葉天佑（いなば・てんゆう）

映像プロダクション「.new」代表。映像ディレクター・カメラマン・Webマーケター。1997年愛知県半田市生まれ。大学在学時より、YouTubeにて動画コンテンツを発信。大学卒業後は、広告代理店に2年間勤務しWeb広告運用の知見を深める。退社後すぐに映像制作チームを発足。映像クリエイター兼Webマーケターとして企業や店舗のプロモーション・ブランディング映像などを制作。動画制作のハウツーやVlogを発信しているYouTubeチャンネル「KCVlog」は登録者数3万人超え。

【Twitter、Instagram】@u\_istry 【YouTubeチャンネル】KCVlog

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。