

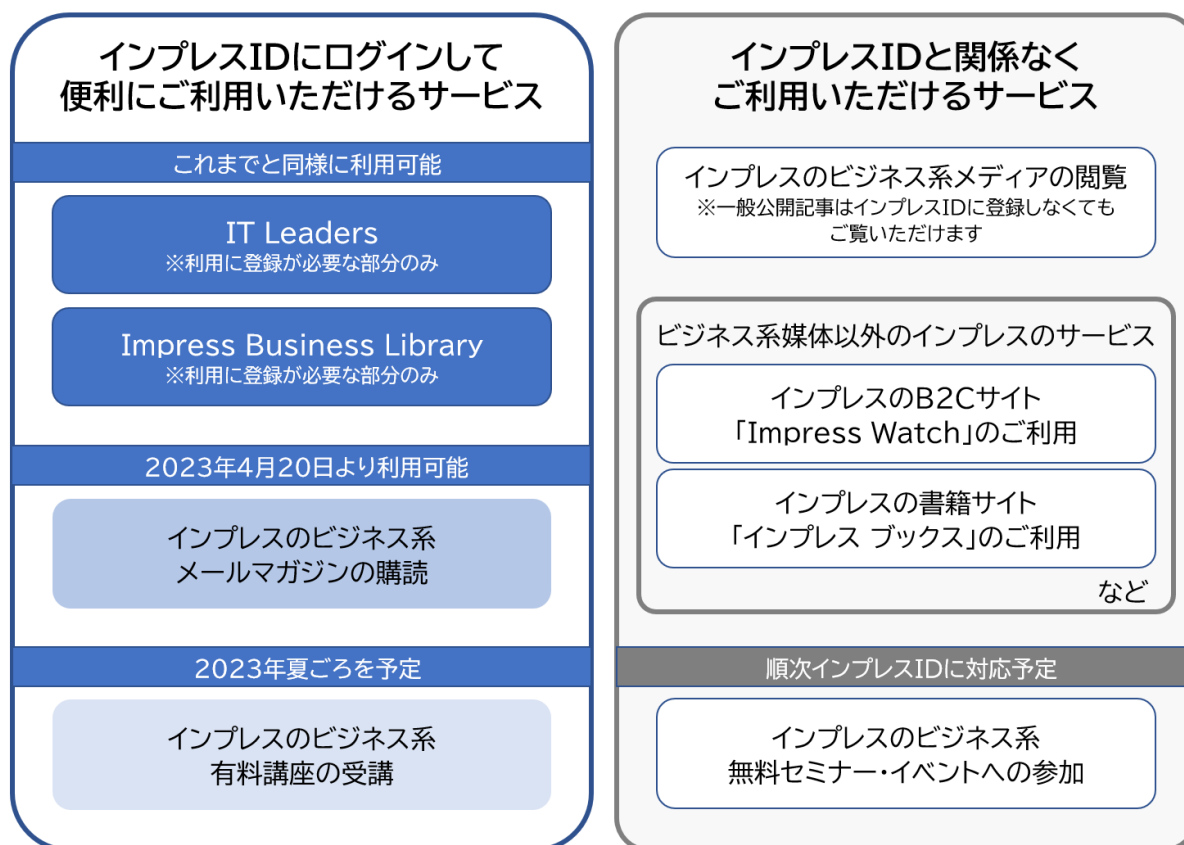
各 位

2023年4月20日
株式会社インプレス

インプレスのビジネスメディア向け統一ID「インプレスID」、 利用対象サイト・メルマガを15メディアに拡大し本格スタート

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、インプレスのIDサービス「インプレスID」の利用対象を2023年4月20日より拡大し、ビジネスメディア向け統一IDサービスとして本格スタートしました。これにより、インプレスIDに対応したビジネス向けメディアやメルマガを、より簡単・便利にご利用いただけるようになりました。

→インプレスID：<https://bm-id.impress.co.jp/>



インプレスIDは、読者のみなさんがより便利にインプレスのビジネス向けサービスをご利用いただけるようにするための仕組みで、2022年6月にスタートしました。

インプレスIDはこれまで次の2サービスを対象としており、ご利用にはこれらのサービス登録が必須でした：

- ・ IT Leaders
- ・ Impress Business Library

今回の利用対象拡大により、上記サービスの登録なしにどなたでもインプレスIDをご利用いただけるようになり、さらにインプレスIDでご利用いただけるサービスが増えて次のとおりとなりました：

- ・ インプレス ID 対応サイト・サービス
 - IT Leaders (<https://it.impress.co.jp>)
 - Impress Business Library (<https://b-library.impress.co.jp/>)
- ・ インプレス ID 対応メルマガ（かっこ内は発行媒体）
 - IT Leaders ウィークリー（IT Leaders）
 - IT Leaders Information（IT Leaders）
 - impress Business NEWS（IT Leaders）
 - Impress Business Library Information（Impress Business Library）
 - Web 担ウィークリー（Web 担当者 Forum、<https://webtan.impress.co.jp/>)
 - Think IT Weekly（Think IT、<https://thinkit.co.jp/>)
 - ドローンジャーナル メールマガジン（ドローンジャーナル、<https://drone-journal.impress.co.jp/>)
 - DIGITAL X News（DIGITAL X（デジタルクロス）、<https://dcross.impress.co.jp/>)
 - クラウド Watch メールマガジン（クラウド Watch、<https://cloud.watch.impress.co.jp/>)
 - SmartGrid 通信（スマートグリッドフォーラム、<https://sgforum.impress.co.jp/>)
 - ネットショップ担当者フォーラム通信（ネットショップ担当者フォーラム、<https://netshop.impress.co.jp/>)
 - Impress Automotive Forum News（Impress Automotive Forum、<https://academy.impress.co.jp/event/automotiveforum/>)
 - こどもとIT メールマガジン（こどもとIT、<https://edu.watch.impress.co.jp/>)

インプレスIDに新規登録すれば、インプレスIDのサイト内で次のことを簡単にできるようになります：

- ・ 対応サイト・サービスの登録・登録解除
- ・ 対応メルマガの購読・配信停止
- ・ 登録メールアドレスの変更

インプレスIDのサイト

インプレスでは、今後もインプレスIDは、統一IDサービスとしての機能を強化していきます。

まずはビジネス向け媒体の有料セミナーへのお申し込みをインプレスIDで簡単にできるようになる仕組みを2023年夏ごろに予定しております。

その後、ビジネス向け媒体が開催する無料セミナーへのお申し込みにもインプレスIDをお使いいただけるようにしていく予定です。

ほかにも、対応メルマガの追加や機能追加など、読者のみなさんにとってより便利なサービスとなるように、今後も開発を進めて参りますので、ご期待ください。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「DIGITAL X」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。