

各 位

2023年1月27日
株式会社インプレス**電子書籍（PDF版）をもれなくプレゼント！『プロ絵師の技を完全マスター 真・キャラ塗り上達術 完全版』予約キャンペーンを実施**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、デジタルイラスト技法書『プロ絵師の技を完全マスター 真・キャラ塗り上達術 完全版 CLIP STUDIO PAINT PRO/EX/iPad 対応』を2023年2月22日（水）に発売いたします。これに先駆けて2023年1月27日（金）～2023年2月21日（火）の間にオンライン書店またはお近くの書店にてご予約いただいた方を対象に、電子書籍（PDF版）をプレゼントする予約キャンペーンを実施します。



※カバーイメージは制作中のものです

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295016007yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2023年1月27日（金）～2023年2月21日（火）お申込み分まで

※1月27日より前にご予約いただいた方もお申し込みいただけます。

■プロレベルの塗りが身につく最強の一冊！

シリーズ累計10万部突破の人気イラスト技法書『プロ絵師の技を完全マスター』シリーズから、『キャラ塗り』特化の最新書籍が発売になります。好評だった『キャラ塗り上達術 決定版』をさらにパワーアップしたキャラ塗り解説書の完全版です。本書ではプロ絵師10名のキャラ塗りメイキングを徹底解説。レイヤー構成や設定、使っているブラシ、配色のRGB値まで詳しく知ることができます。さらに、動画で難しい塗りのタッチも確認できるので、より詳しくプロ絵師のキャラ塗りを学ぶことができます。イラスト制作の疑問を解消するQ&Aも掲載しているので、モチベーションを上げたい人も必見です。

■予約キャンペーンの概要

本書の発売に先駆けて、対象期間に本書を全国の書店（オンライン書店を含む）でご予約いただいたうえで、下記のキャンペーン特設ページでお申し込みいただいた方全員に、本書の電子書籍（PDF）ファイ

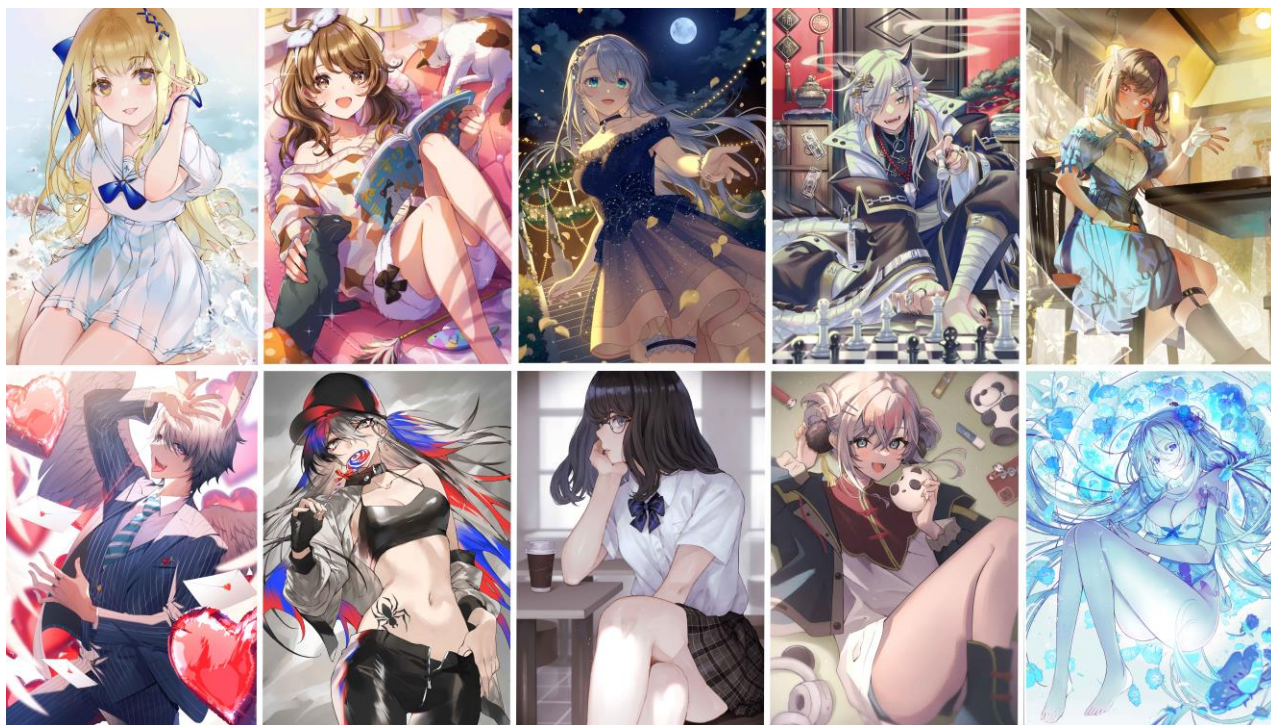
ルをプレゼントいたします。パソコンやスマートフォンに保存して閲覧が可能なので、持ち運びや紙の書籍とあわせて活用したい場合にも便利です。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295016007yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2023年1月27日（金）～2023年2月21日（火）お申込み分まで
※1月27日より前にご予約いただいた方もお申し込みいただけます。

■プロ絵師10名の本書掲載イラスト



<本書の掲載イラストレーター>

きのこ姫、しんいし智歩、ぶし、すざく、saraki
ウラシマ、comeo、カオミン、獅戸うめ柴、コマ

■本書は以下のような方におすすめです

- ・デジタルイラストを描くイラストレーター
- ・キャラクターの塗りがもっとうまくなりたい方
- ・プロ絵師のテクニックを知りたい方
- ・プロ絵師のレイヤーデータやカスタムブラシが欲しい方

■書誌情報



書名：プロ絵師の技を完全マスター 真・キャラ塗り上達術 完全版 CLIP STUDIO PAINT PRO/EX/iPad 対応

著者：サイドランチ

発売日：2023年2月22日（水）

ページ数：232ページ

サイズ：B5判

予価：2,530円（本体2,300円＋税10%）

電子版価格：2,530円（本体2,300円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01600-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295016004/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1122101038>

■本書の構

- ・01 きのか姫「淡い光に照らされたキャラの透明感」
- ・02 しんいし智歩「ガーリーな可愛さを表現」
- ・03 ぶし「月夜の闇に華やかな衣装が輝く」
- ・04 すざく「緑のハイライトが幻想的な世界を語る」
- ・05 saraki「薄闇に差す光が物語を吹き込む」
- ・06 ウラシマ「光と色で華やかさを表現」
- ・07 comeo「モノトーン+赤+青で印象的な配色に」
- ・08 カオミン「落ち着いた色味で情感をわかせる」
- ・09 獅戸うめ柴「「レンズぼかし」などの画像処理で演出効果を高める」
- ・10 コマ「青を基調に、幻想的なキャラを表現する」

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。