

各 位

2022年11月11日  
株式会社インプレス

11月11日（金）に「いいWindows 11の日」として、『できるWindows 11 2023年 改訂2版』を発売前に全文無料公開！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、Windows 11の最新アップデートに対応した書籍『できるWindows 11 2023年 改訂2版』を2022年12月1日（木）に発売いたします。これに先駆けて、「いいWindows 11の日」となる2022年11月11日（金）に全文を無料公開いたします。



< 「いいWindows 11の日」 先行全文無料公開キャンペーン特設ページ >

<https://book.impress.co.jp/items/win11v2>

期間：2022年11月11日（金）11時00分～2022年11月14日（月）23時59分まで

対象書籍：『できるWindows 11 2023年 改訂2版』

法林岳之・一ヶ谷兼乃・清水理史&できるシリーズ編集部 著

■11月11日（金）を『いいWindows 11の日』と題して、書籍の全文を発売前に無料公開！

Windows 11の最新アップデート（2022 update）に対応した『できるWindows 11 2023年 改訂2版』を2022年12月1日（木）に発売いたします。今回、弊社では11月11日を「いいWindows 11の日」と銘打ち、本書の発売に先駆けて11月11日（金）より発売前の書籍を全文無料公開するキャンペーンを実施します。

Windows 11は、2022年9月21日に初の大型アップデートとなる「Windows 11 2022 Update」が公開されました。エクスプローラーのタブ機能をはじめ、スナップレイアウトの強化やWindows 11上でAndroidアプリが利用できるなど、数々の便利な機能が追加され、より使いやすく進化しました。本書では新機能はもちろん、基本機能も含めた便利な使い方を幅広く解説しています。

当社では、より多くの方に本書に触れてもらうことが、日々の生活や仕事にWindows 11を活用してもらうことにつながると考え、11月11日（金）を『いいWindows 11の日』と題して、書籍の全文を発売前に無料公開する『いいWindows 11の日 先行全文無料公開キャンペーン』を実施することにいたしました。

発売前の新刊を読む貴重な機会となり、スマートフォンはもちろんパソコンからも閲覧できます。下記のURLからWebブラウザを使ってご覧ください。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/win11v2>

期間：2022年11月11日（金）11時00分～2022年11月14日（月）23時59分まで

■紙面の閲覧には「インプレスWebブックビューアー」を使用



書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

## ■本書の構成

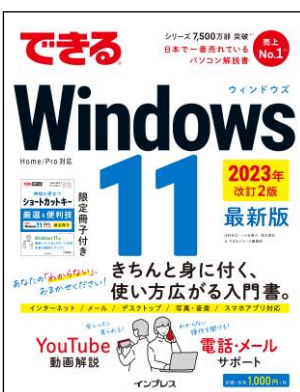
### ▼基本編

- 第1章 Windows 11をはじめよう
- 第2章 Windows 11の基本操作をマスターしよう
- 第3章 ファイルとフォルダーの使い方を覚えよう
- 第4章 インターネットを楽しもう
- 第5章 メールやり取りを楽しもう

### ▼活用編

- 第6章 ビデオ会議をしよう
- 第7章 写真や音楽を楽しもう
- 第8章 クラウドサービスを活用しよう
- 第9章 スマートフォンと連携して使いこなそう
- 第10章 Windows 11を使いこなそう
- 第11章 もっと使いやすく設定しよう

## ■書誌情報



書名：できるWindows 11 2023年 改訂2版  
著者：法林岳之・一ヶ谷兼乃・清水理史&できるシリーズ編集部  
発売日：2022年12月1日（金）  
ページ数：320ページ  
サイズ：B5変型判  
定価：1,100円（本体1,000円＋税10%）  
電子版価格：1,100円（本体1,000円＋税10%）※インプレス直販価格  
ISBN：978-4-295-01566-6

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295015660>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1122101110>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501566.jpg>

## ■著者プロフィール

法林岳之（ほうりんたかゆき）

1963年神奈川県出身。パソコンのビギナー向け解説記事からハードウェアのレビューまで、幅広いジャンルを手がけるフリーランスライター。「ケータイWatch」などで連載中。

一ヶ谷兼乃（いちがやけんの）

1963年鹿児島県出身。ネットワーク、セキュリティ、ITソリューションなどが専門分野。単にエキスパートの視点からでなく、1ユーザーとしての立場からの視点を大切にしている。

清水理史（しみずまさし）

1971年東京都出身のフリーライター。雑誌やWeb媒体を中心にOSやネットワーク、ブロードバンド関連の記事を数多く執筆。「INTERNET Watch」にて「イニシャルB」を連載中。

## ■できるシリーズについて

<https://dekiru.net>

「できるシリーズ」は、わかりやすい丁寧な解説と、すべての操作が見える詳細な手順を掲載しているの  
で、パソコンやアプリに不慣れでも理解しながら学習できます。本書は、基本編と活用編の2部構成となっ  
ており、基本編では初心者にも役立つ情報を厳選し、活用編では中・上級者にも役立つ実践ワザを紹介して  
います。このため、1冊で基礎から応用まで、使い方が広がる学びを体験できるようになっています。レッ  
スン1から順番通りに操作して学ぶことも、辞書のように知りたい項目を引いて読むこともできます。本書  
を読めば、きっと「気づき」や「手ごたえ」「新しい学び」を感じ取れるはずです。おかげさまで「でき  
る」シリーズは、刊行開始から25周年を迎え、シリーズ累計7,500万部を突破しました。

以上

---

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期  
雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress  
Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当  
者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メ  
ディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証  
スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航  
空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソ  
リューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけ  
ています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。