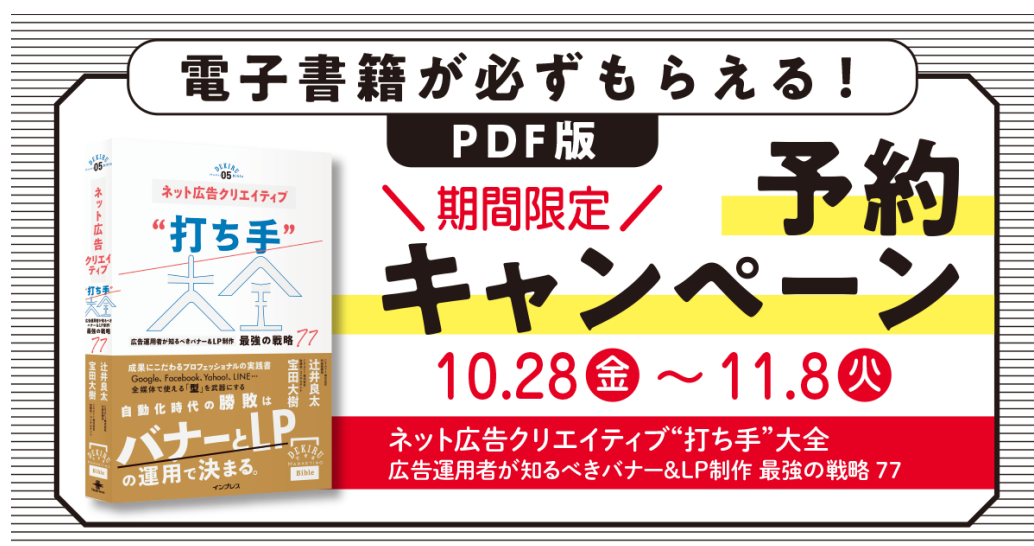


各 位

2022年10月28日  
株式会社インプレス

電子書籍が必ずもらえる！ デジタルマーケター必読の新刊  
『ネット広告クリエイティブ“打ち手” 大全』の予約キャンペーンを実施

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『ネット広告クリエイティブ“打ち手” 大全 広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77（できる Marketing Bible）』を2022年11月9日（水）に発売します。これに先駆けて、11月8日（火）までにオンライン書店にて本書を予約し、特設ページからお申込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍（PDF版）をプレゼントする予約キャンペーンを実施いたします。



電子書籍が必ずもらえる！

PDF版

期間限定

予約

キャンペーン

10.28金 ~ 11.8火

ネット広告クリエイティブ“打ち手” 大全  
広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77

<予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295015277yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295015277yoyaku.html)

※お申し込み期間：2022年11月8日（火）まで

#### ■バナーとLPの制作・運用で成果を上げる“打ち手”を提案

ネット広告で成果を上げるための要素としては、一般に「入札」「ターゲティング」「クリエイティブ」の3つが挙げられます。このうち入札とターゲティングについては、GoogleやFacebookなどの広告媒体が備える機械学習（AI）による自動化が進んでいます。

そのため、広告運用者が各媒体の管理画面での設定調整によって他社に差をつけることが難しくなり、バナーとランディングページ（LP）をはじめとしたクリエイティブの良し悪しと、それらを頻度高く制作してテストや改善を繰り返す、いわばクリエイティブを“運用”することの重要性が高まるようになりました。

本書はこうした動向を踏まえ、ネット広告におけるバナーとLPの制作について、成果に直結する“打

ち手”を余すところなく紹介。日々ネット広告の運用に取り組むマーケターや広告運用担当者に向け、あらゆる広告媒体と商材で通用する本質的なノウハウやテクニックを提供します。

### ■扱いやすい PDF 版の電子書籍をもれなくプレゼント

本書の発売に先駆けて、10月28日（金）よりオンライン書店での予約キャンペーンを実施します。Amazon や楽天ブックスなどで本書をご予約のうえ、下記のキャンペーン特設ページからお申し込みいただいた方に、無料でもれなく本書の電子書籍（PDF版）をプレゼントいたします。

PDF版の電子書籍は、パソコンやタブレット、スマートフォンに保存して閲覧できるほか、キーワードでの全文検索も可能です。紙の書籍とあわせて活用することで、より快適に本書をお読みいただけます。

[特典] 本書の全ページを収録した電子書籍（PDF版）

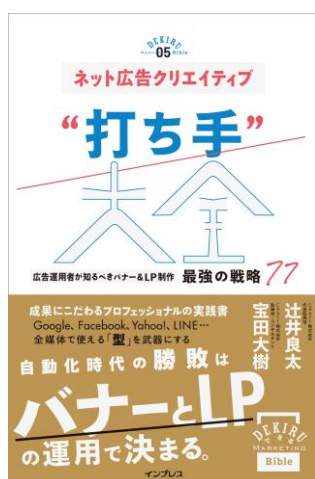
### <予約キャンペーン特設ページ>

[https://book.impress.co.jp/readers\\_entry/9784295015277yoyaku.html](https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295015277yoyaku.html)

※お申し込み期間：2022年11月8日（火）まで

※10月28日より前にご予約いただいた方もお申し込みいただけます

### ■書誌情報



ネット広告クリエイティブ“打ち手”大全 広告運用者が知るべきバナー&LP制作 最強の戦略 77（できる Marketing Bible）

著者：辻井良太・宝田大樹

定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）

電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%） ※インプレス直販参考

価格

発売日：2022年11月9日（水）

判型：A5変形判

ページ数：240ページ

ISBN：978-4-295-01527-7

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429501527X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101050>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501527.jpg>

### ■本書の構成

Chapter 1 前提と方針：アフター自動入札における広告運用

Chapter 2 コピーライティング：コンバージョンのために考えるべきこと

Chapter 3 バナー：デザインは重要。でも成果はもっと重要

Chapter 4 ランディングページ：あきらめずにテストを続けた者が勝つ

Chapter 5 媒体別攻略：鉄板ターゲティングで高効率を狙え

### ■著者プロフィール



辻井 良太 (つじい りょうた)

CRAFT 株式会社 代表取締役

株式会社ロックオン (現・株式会社イルグルム) にてリスティング広告自動入札ツールの導入・コンサルティング業務を経験後、2013年にアナグラム株式会社へ入社。検索連動型広告の設計・運用をはじめ、GDN、YDN を中心としたディスプレイ広告の運用により、数々の通販企業の売上アップに貢献する。2016年3月、運用型広告の職人集団・CRAFT 株式会社を設立。



宝田 大樹 (たからだ ひろき)

CRAFT 株式会社 取締役・コンサルタント

2012年、株式会社 VOYAGE GROUP (現・株式会社 CARTA HOLDINGS) に入社。会員メディア事業を担当し、インハウスマーケティング業務を経験。その経験を幅広い事業に展開したい思いから、2017年より CRAFT 株式会社に役員として参画。クリエイティブの企画・制作を中心とした広告運用業務を担当。「1 imp もムダにしない」という信条のもと、毎日途切れさせずに A/B テストを実施中。

◇CRAFT 株式会社 : <https://craft.jp/>

## ■「できる Marketing Bible」シリーズについて

「できる Marketing Bible」シリーズは、マーケティングや販促・営業・広報などの業務に携わるプロフェッショナルのために、最前線で活躍する著者のノウハウをまとめた解説書です。どのような場面でも本書を開けば“打ち手”となる施策や手法が見つかり、実務に活用できます。

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス (本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。