

各 位

2022年7月13日  
株式会社インプレス

ビジネスにも役立つ英語の学び方・使い方が身につく  
『新しい英語力の教室』出版記念 無料オンラインワークショップを8月5日（金）開催  
「学ぶための英語術ワーク」 / 「使うための英語術ワーク」 2セッションを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、新刊『新しい英語力の教室』（7月20日（水）発売）の出版を記念して、本書の著者・田中慶子氏によるオンラインワークショップを2022年8月5日（金）に開催いたします。



<オンラインセミナーの詳細・申込みフォーム>

<https://book.impress.co.jp/items/seminar220805>

### ■英語学習の指南書

本書は英語学習の挫折体験を持つ人やこれから学びたい人に向けて、著者・田中慶子氏のコーチングスキルを用いた英語の学び方・使い方を解説しています。また「相手の言っていることがわからないときにはどうするのか」といった英会話で使える通訳テクニックも解説しています。

### ■著者のコーチングスキルを用いたワークを実践

本書の発売を記念して、2022年8月5日（金）に著者によるオンラインワークショップを開催いたします。ワークショップは本書に掲載の「学ぶための英語術ワーク」と「使うための英語術ワーク」の2セッションで、実際に参加者ご自身で手を動かして体験していただくワークとなります。「学ぶための英語術ワーク」では、「今の自分が本当に身につけたい英語とは何か」を紐解きながら、自分に合った英語学習プランを作ります。「学ぶための英語術ワーク」では、実際に英語を使う場面をイメージしながら、今の自分が持つ英語力を最大限に発揮してコミュニケーションする術を学びます。

## ■セミナー概要

日時：2022年8月5日（金）15:00～16:30／16:40～18:10 ※2部入れ替え制

会場：Zoomミーティング ※URLは後日お知らせいたします

参加費：無料

定員：各回50名 ※お申し込み多数の場合は先着順

主催：株式会社インプレス

本ワークショップでは講師と受講者で会話をして進める形式となります。カメラ・マイクを各自ご用意ください。

受講に当たっての諸注意は詳細ページをご確認ください。

### <オンラインセミナーの詳細・申込みフォーム>

<https://book.impress.co.jp/items/seminar220805>

## ■当日のタイムテーブル

※第1部か第2部のいずれかにご応募ください

15:00～16:30 ...第1部 「学ぶための英語術ワーク」

16:40～18:10 ...第2部 「使うための英語術ワーク」

※タイムテーブルの内容は変更になる場合がございます

## ■講師プロフィール

田中慶子（たなか・けいこ）

愛知県出身。地元の県立高校を卒業後、劇団研究員、NPO 活動を経てアメリカ最古の女子大であるマウント・ホリヨーク大学を卒業（国際関係論専攻）。帰国後は衛星放送、外資系通信社、NPO 勤務の後、フリーランスの同時通訳者に。天皇皇后両陛下、総理大臣、ダライ・ラマ、テイラー・スウィフト、ビル・ゲイツ、デビッド・ベッカム、U2 の BONO、オードリー・タン台湾デジタル担当大臣などの通訳を経験。

2010 年、コロンビア大学にてコーチングの資格を取得し、現在は通訳の経験をもとに、ポジティブ心理学なども取り入れたコミュニケーションのアドバイスをするコーチングの分野にも活動を広げている。

2020 年、慶應義塾大学大学院システムデザインマネジメント研究科修了。デザイン思考を用いた英語学習法を研究。

## ■書誌情報



書名：新しい英語力の教室 同時通訳者が教える本当に使える英語術（できるビジネス）

著者：田中慶子

発売日：2022年7月20日（水）

ページ数：208ページ

サイズ：四六判

定価：1,650円（本体1,500円＋税10%）

電子版価格：1,650円（本体1,500円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01492-8

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1121101104>

以上

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。