

各 位

2022年5月19日
株式会社インプレス

インプレス、重版出来した解説書を3日間限定で全文無料公開！ 『Visual Studio Code 完全入門』全文無料公開キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、『Visual Studio Code完全入門 Webクリエイター&エンジニアの作業がはかどる次世代エディターの操り方』の重版出来を記念して、5月19日（木）～5月21日（土）の3日間限定で本書の全文を無料公開するキャンペーンを実施します。



重版出来! 早くも

全文無料公開

キャンペーン実施中!

期間 5.19(木)0:00 ~ 5.21(土)23:59まで

大人気エディター
“VSCoDe”を操ろう!

- ☑ はじめてでも安心
- ☑ 使いこなしにも最適

Visual Studio Code完全入門
Webクリエイター&エンジニアの作業がはかどる新世代エディターの操り方

インプレス

<キャンペーンの詳細>

<https://book.impress.co.jp/items/vs-code>

全文無料公開は上記URLから閲覧できます

■重版を記念して全文無料公開を実施！

2022年3月発売のVisual Studio Code（以下VSCode）の解説書『Visual Studio Code完全入門 Webクリエイター&エンジニアの作業がはかどる新世代エディターの操り方』が、発刊から1か月で早くも重版出来となったことへの感謝をこめて、全文無料公開キャンペーンを実施します。

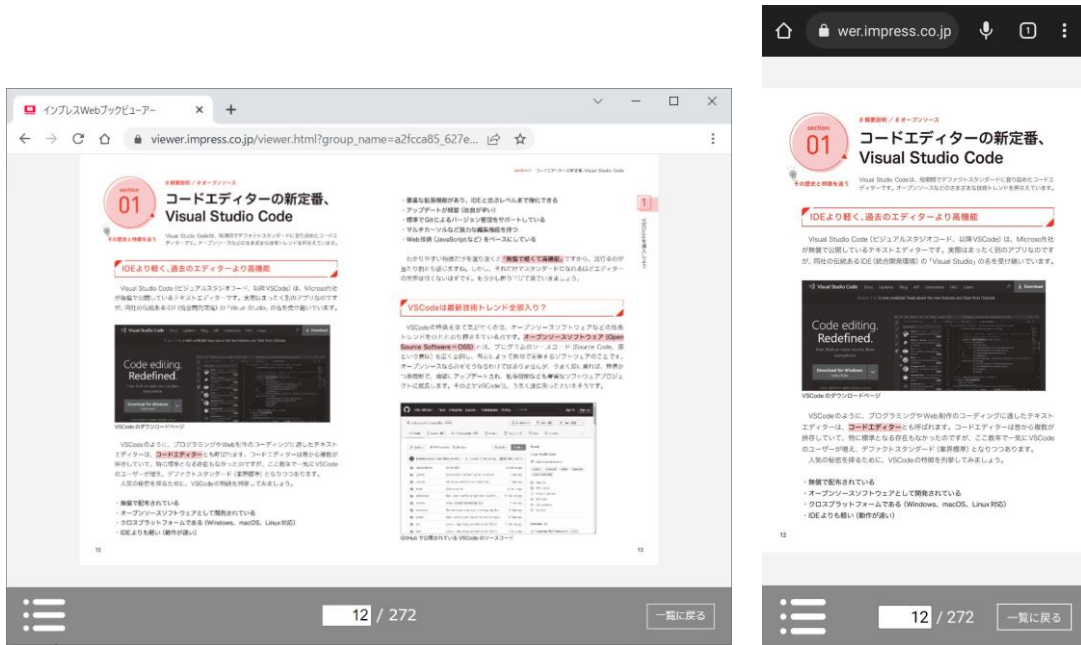
Web制作やアプリ開発、そして日常的な文書作成にも活用できるVSCode。高い拡張性を持ちながらも軽快に動作するエディターとして、いま多くのWebクリエイターやエンジニアが利用しています。本書はそんなVSCodeをこれから始めたいという人に向けた入門書籍です。VSCodeの基本的な設定や自分好みにカスタマイズする方法、Web制作やプログラミング向けの機能もスクリーンショットを掲載しながら丁寧に解説しているので、迷わずに操作方法を習得できます。巻末にはWindowsとMacそれぞれのショートカットキー一覧や設定一覧も掲載。リファレンスとしても使える解説書となっています。

<キャンペーン詳細>

キャンペーン期間中にキャンペーン特設ページにアクセスいただき、リンクをクリックすると閲覧いただけます。インターネットに接続している環境であれば、パソコンやスマートフォンのWebブラウザから簡単に閲覧が可能です。アプリのインストールや登録の手続きなどは必要ありません。

実施期間：2022年5月19日（木）0時00分～5月21日（土）23時59分

キャンペーン特設ページ：<https://book.impress.co.jp/items/vs-code>



PCやスマートフォンのWebブラウザから閲覧可能

■書誌情報



書名：Visual Studio Code完全入門 Webクリエイター&エンジニアの作業がはかどる新世代エディターの操り方

著者：リプロワークス

発売日：2022年3月10日（木）

ページ数：272ページ

判型：A5判

定価：2,640円（本体2,400円＋税10%）

電子版価格：2,640円（本体2,400円＋税10%） ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01345-7

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1121101051>

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295013455>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当

者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。