

各 位

2022年2月2日
株式会社インプレス

憎悪に満ちた世界を表現した Minecraft スキンパック『ロスト・エージ 深淵の神々』 マーケットプレイスでの販売を開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、世界的に人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストアであるマーケットプレイス（<https://www.minecraft.net/ja-jp/creator?name=impress>）にて、『ロスト・エージ 深淵の神々（Lost Age - Lords Of Abyss）』の販売を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて『Official Minecraft Partner』となり、日本国内のクリエイターの作品をマーケットプレイスにて多数販売しています。今回販売を開始した『ロスト・エージ 深淵の神々』は、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、独自の世界観によるダークなファンタジーワールドを作り出すクリエイターチーム『Potomy』の作品です

好評を博した同チームのダークファンタジー作品群『ヴラドラからの脱出』『モザリア』『ロスト・エージ』と同じ時間軸に存在し、太陽はおろか人々を導く光すら存在しない異空間。そこには、人々が無意識に生み出した「憎悪」「悲痛」「哀愁」などの強いネガティブなエネルギーを糧に、人間に復讐し、全てを一掃したのち、新たな世界を創る者達が存在しました。その深淵を司る者たちを表現した、計7体のスキンパックです。

前作『ロスト・エージ』スキンパックと組み合わせ、『ヴラドラからの脱出』『モザリア』両ワールド作品で遊ぶことで、より高い没入感でプレイすることができます。

<作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/pdp/?id=2336eb63-7fa0-422d-863e-3eaf3bae4399>

<販売価格>

310マインコイン

※「マインコイン」はMinecraft マーケットプレイスでの購入に使用する、ゲーム内通貨です。

※販売価格は変動する場合があります。



(上段左から)

奴隷として貧困な村から連れ去られた子供たちの一人で、選ばれし者“神”となった「レム」
レムがまだ人間であったころに守護霊的な役割を果たしていた「ポファリン」

(中段左から)

家族の命を奪われ怒り狂い、人々を次々と死刑に処し“神”となった歴史的な剣士「ドレンガルト」
『モザリア』のボスであった聖職者ロースとどこか似ている力を持っている「不明な存在」
「恐怖の騎士 マガリヴ」

(下段左から)

「古代の守護者」「破滅した戦士」

■本作と共通の世界観を表現した作品も販売中

本作と共通の世界感を表現したスキンパック作品『ロスト・エージ』(左、310マインコイン)と、ワールド作品『モザリア』(中央、1,340マインコイン)、『ヴラドラからの脱出』(右、490マインコイン)もマーケットプレイスにて販売中です。

<ロスト・エージ 作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/pdp/?id=97da3a81-956f-4a17-845a-5318e9aec1f8>

<モザリア 作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/pdp?id=d2800202-948b-41aa-ae26-e51ea3191d15>

<ヴラドラからの脱出 作品紹介ページ>

<https://www.minecraft.net/ja-jp/pdp?id=a147025a-c2b9-41c8-9328-153d37cbddd2>



【Minecraft クリエイターチーム『Potomy』について】



自身のハイヤーマインドとのコミュニケーションを軸に降りてくるアイデアを具現化した世界を造っています。これまでマインクラフト上で、誰も経験したことのない、世界にただ一つのストーリーをお届けします。

【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、Minecraftゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、プロマインクラフターたちが集まるコミュニティです。日本のマインクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されています。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事

業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。