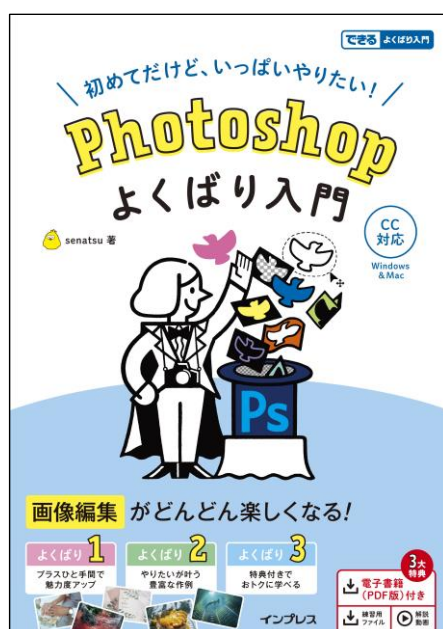


各 位

2021年10月21日
株式会社インプレス

画像編集がどんどん楽しくなる！
Photoshop の基本操作からプロが使う実践テクニックまでが 1冊で身につく
新刊『Photoshop よくばり入門 CC対応』
10月21日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ふつうの解説書では物足りないと感じる人に向けたPhotoshopの入門書『Photoshop よくばり入門 CC対応』を2021年10月21日（木）に発売します。

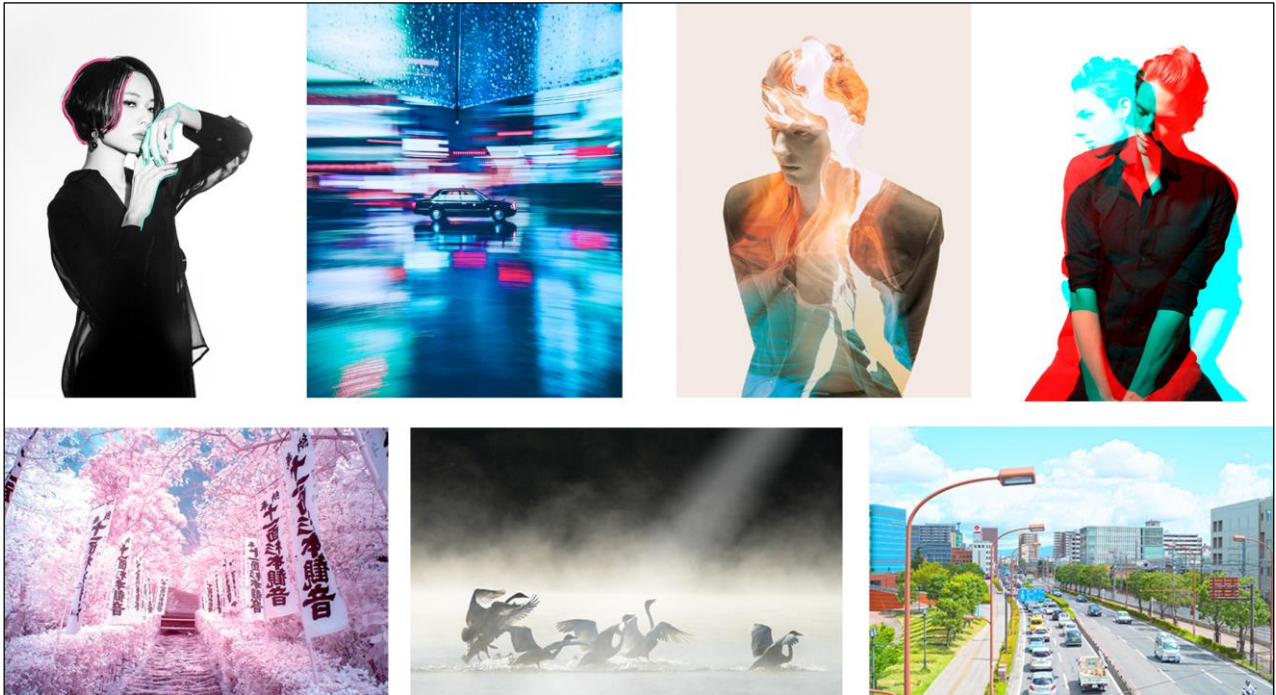


■初めてでも「いいね」がもらえる写真レタッチ技術が身につく

SNSへの投稿など写真が身近な存在になった今、より写真を楽しみたいという人が増えています。撮った写真をよりよくしたいという気持ちから写真レタッチのニーズも増えており、画像編集の定番アプリ Photoshopがあらためて注目されています。本書は、Photoshopの操作方法や基本的な補正はもちろん、プロが実際にやっている写真の魅力を高めるテクニック、効率レタッチ技まで盛り込んでいます。「初心者だけどいっぱいやりたい！」という初学者の願望を叶えるよくばりな入門書です。

■魅力あふれる美しい作例で、楽しく学べる

本書はSNSで人気を集める新進気鋭のフォトレタッチャーであるsenatsuさんによる見栄えがする写真の作り方を学べる解説書です。厳選した写真素材をもとに、写真の明るさを変えるなどの実用的な補正からサイバーパンクな色彩やアニメ絵風のレタッチなど、見栄えのする作品づくりまで解説しています。学習のモチベーションが上がる美しい作例で、最後まで楽しみながら学ぶことができるのも本書の特長です。



厳選した美しい写真素材を使った魅力的な作例

CHAPTER 2 #拡大・縮小 #ズームツール #手のひらツール

Lesson 3 画像の表示を拡大して位置を移動しよう

画像を拡大表示することで、細かい部分まで確認しながら作業を進められます。表示を拡大・縮小する方法と、画面の位置を移動する方法について学びましょう。

Before

After

[ズームツール]を使うと、画像の表示サイズを変えられます。画像を拡大後に[手のひらツール]で画像を移動し、作業したい部分を表示させましょう。

画像の表示を拡大・縮小する

画像を拡大・縮小するには、[ズームツール]を使います。[ズームツール]を選択して画像をクリックすることにより、クリックした部分が段階的に拡大・縮小します。ここでは例として鳥を拡大してみましょう。

① 練習用ファイル「2-3.psd」を開きます。[ツール]パネルで[ズームツール]をクリックします。② 由眼鏡アイコンがプラス(ズームイン)になっていることを確認し、画面の鳥の左横をクリックします。③

② クリックするごとに拡大します。ここではさらに4回クリックしましょう。ファイル名のタブまたはドキュメントウィンドウの左下で、表示率が大きくなったことを確認します。

ドキュメントウィンドウの右下の数字をダブルクリックし、任意の数値を入力して「Enter」(「Return」)キーを押すと、その数値の比率で画像を表示できます。

③ 表示を少し縮小してみましょう。プラス(ズームイン)の[ズームツール]を選択したまま、「Alt」(「Option」)キーを押して一時的にマイナス(ズームアウト)に変え、鳥の左横をクリックします。

Alt (Option)キーを押しながらマウスのホイールを回転すると、マウスポインターの位置でズームイン/ズームアウトが可能です。

ここがPOINT

[ズームアウト]ボタンでも切り替えられる

ズームアウトへの切り替えは、[オプションバー]で[ズームアウト]ボタンをクリックすることもできます。

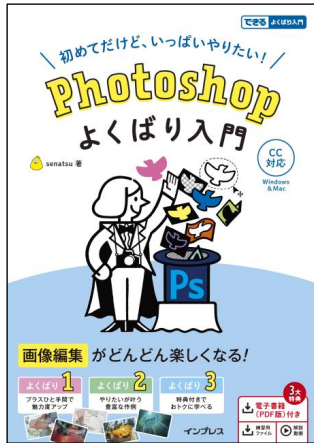
ここがPOINT

表示領域全体を拡大・縮小するには

[ズームツール]ではクリックした位置を中心に拡大・縮小されますが、[Shift] (「Command」)キー + [Ctrl] (「Command」)キーを押すと、表示領域全体を拡大・縮小できます。

すべての操作を紙面で再現。間違えやすいポイントや効率的な操作方法も丁寧に解説

■書誌情報



Photoshop よくばり入門 CC対応 (できるよくばり入門)

著者：senatsu

発売日：2021年10月21日（木）

ページ数：272ページ

判形：B5判

定価：2,178円（本体1,980円＋税10%）

電子版価格：2,178円（本体1,980円＋税10%） ※10月中発売予定 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01242-9

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101127>

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295012424>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501242.jpg>

■目次

- CHAPTER1 Photoshopを始めよう
- CHAPTER2 Photoshopの基本操作を覚える
- CHAPTER3 画像補正の基本を知る
- CHAPTER4 選択範囲とマスクを使いこなす
- CHAPTER5 基本的な画像レタッチをマスターする
- CHAPTER6 Photoshopで自由に描画しよう
- CHAPTER7 風景をより印象的にするテクニック
- CHAPTER8 ポートレートの魅力を高めるテクニック
- CHAPTER9 食べ物をおいしく見せるテクニック
- CHAPTER10 プロに学ぶ！ワンランク上の作品づくり

■著者プロフィール

senatsu（せなつ）

グラフィックデザイナー／レタッチャー

広告制作プロダクションにて多数の企業の広告制作に携わり、2019年「senatsu」名義で活動を開始。以来SNSを中心にデザインを発信。2020年に発表した「黒い年賀状」は10万いいねを獲得。話題化した本作品は、発表から3日後には、600万人のユーザーの目に届いた。創作活動の傍ら、Photoshop講座をnoteやYouTube「Photoshopレタッピィ講座」で配信。レタッチを深く追求するため撮る側だけでなく撮られる側としても活動した経験をもとに、機能ありきの使い方にとどまらず、ユーザーに向き合った実践的なレタッチを提案している。

■「できるよくばり入門」シリーズについて

初めてだけど、いっぱいやりたい！いいものをつくりたい！そんな気持ちにこたえるため、取り組みやすさと満足度を両立したのが「できるよくばり入門」シリーズです。新しいことにチャレンジしたい人や、学び直したい人にぴったりの解説書です。本書『Photoshopよくばり入門』は、『Premiere Proよくばり入門』に続くシリーズ第2弾にあたります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期

雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。