



An impress Group Company

各 位

2021年6月15日
株式会社インプレス

豊富なイラストで Excel 関数を分かりやすく解説した入門書
『できる イラストで学ぶ 入社1年目からの Excel 関数』を6月17日に発売
出版を記念して第1章と第2章を無料公開

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、イラストを豊富に用いて分かりやすく解説したExcel関数の初心者向け入門書『できる イラストで学ぶ 入社1年目からのExcel関数』を2021年6月17日（木）に発売します。また出版を記念して、本書の第1章と第2章（合計64ページ）を無料で公開します。



■業務効率化に欠かせない「Excel関数」の基礎から応用までしっかり学べる！

Excel関数はExcelのとても便利な機能の一つです。Excel関数が使えれば、会社にあるさまざまなデータを活用でき、日々の業務が効率化します。しかし、「Excelに苦手意識があり、関数は難しそうに感じる」といった理由で、Excel関数を覚えるのを躊躇している方も多くいるでしょう。本書はそんな悩みを解決するExcel関数の入門書です。

第1章と第2章では、関数を使う上での基礎となる、しくみや式のルールをかみ砕いて解説。第3章以降では、ビジネスでよく使う関数に絞り、そのぶん深堀りしてさまざまな使い方を解説しています。また、全編を通してイラストやキャラクターの掛け合いをふんだんに用いているため、関数習得のポイントやつまづきがちな間違いにも気づくことができ、初心者でも途中で引っかかることなく最後まで着実に読み進められます。



案内役のキャラクターたちが読者の目線になり関数を一緒に学びます



難しく思われがちな関数のしくみをイラストで分かりやすく解説

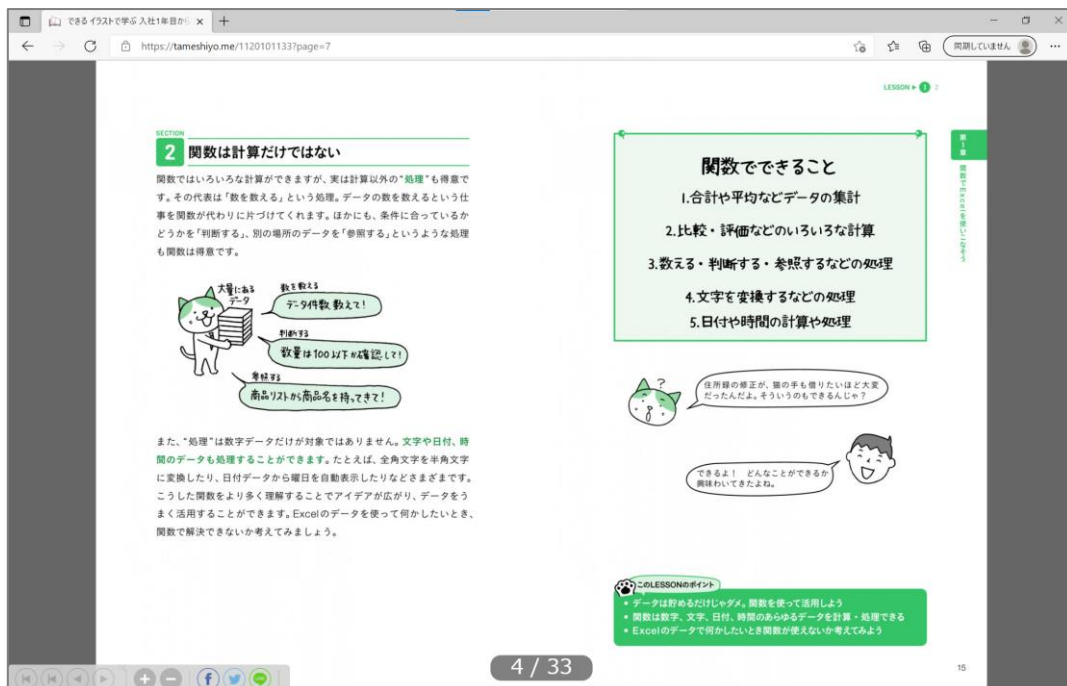


覚えると便利なVLOOKUP関数の使い方も懇切丁寧に解説

■出版を記念して、第1章と第2章を無料公開！

多くの方々に本書に触れていただくために、第1章と第2章を無料公開します。インターネットに接続している環境であれば、パソコンやスマートフォンのWebブラウザーから簡単に閲覧できます。アプリのインストールや登録の手続きなどは不要です。公開は無期限で行うので、いつでもご覧いただけます。

◇無料公開ページ：<https://tameshiyo.me/1120101133>



■こんな人におすすめ

- ・ Excel関数を身に付けたい初心者
- ・ 関数をできるだけ簡単に習得したいと考えている人
- ・ 関数に苦手意識がある人
- ・ 関数の基本は知っているが、応用力を磨きたいと考えている人

■書誌情報



書名：できる イラストで学ぶ 入社1年目からのExcel関数

著者：尾崎裕子&できるシリーズ編集部

定価：1,485円（本体1,350円＋税10%）

電子版価格：1,485円（本体1,350円＋税10%）※インプレス直販価格

発売日：2021年6月17日（木）

ページ数：208ページ

ISBN：978-4-295-01123-1

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295011231/>

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1120101133>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501123.jpg>

◇第1章～第2章無料公開ページ：<https://tameshiyo.me/1120101133>

■目次

第1章 関数でExcelを使いこなそう

第2章 関数を使おう

第3章 よく使われる関数から覚えよう

第4章 IFを含む関数を使いこなそう

第5章 関数エキスパートを目指そう

■著者プロフィール

尾崎裕子（おざき ゆうこ）

プログラマーの経験を経て、コンピューター関連のインストラクターとなる。企業におけるコンピューター研修指導、資格取得指導、汎用システムのマニュアル作成などにも携わる。現在はコンピューター関連の雑誌や書籍の執筆を中心に活動中。主な著書に『できるExcel関数 Office365/2019/2016/2013/2010対応 データ処理の効率アップに役立つ本』『テキパキこなす！ゼットイ定時に帰る エクセルの時短テク121』（共著）（以上、インプレス）、『今すぐ使えるかんたんEx Excel文書作成[決定版]プロ技セレクション [Excel 2016/2013/2010対応版]』（技術評論社）、『Excel 5000万人の入門BOOK』（共著：宝島社）、『会社でExcelを使うということ。』（共著：SBクリエイティブ）などがある。

■できるシリーズについて

<https://dekiru.net>

「できる」シリーズは、画面写真をふんだんに使い、操作の流れを紙面に再現した入門書の元祖です。操作に必要な「すべての画面」と「すべての手順」を紙面に掲載しているので、パソコンやインターネットの操作に不慣れな方でも簡単に操作や知識を身に付けられます。楽しみながら操作を学べるように、各レッスンにストーリー性を持たせ、章ごとに知識が身に付く構成になっています。おかげさまで「できる」シリーズは、刊行開始から25周年を迎え、シリーズ累計7,500万部を突破しました。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。