

各 位

2021年3月22日
株式会社インプレス**「食」をテーマにした総合ニュースサイト『グルメ Watch』を4月1日に創刊**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、「食」に関連した情報を扱う日刊総合ニュースサイト『グルメ Watch』（<https://gourmet.watch.impress.co.jp/>）＜編集長：湯野康隆＞を2021年4月1日（木）に創刊いたします。

**■媒体の詳細**

創刊媒体名：グルメ Watch

URL：<https://gourmet.watch.impress.co.jp/>

創刊日：2021年4月1日（木）

※サイトはプレ創刊として2021年3月22日（月）にオープンいたします。

■ビジネスパーソンのお腹と好奇心を満たすメディア

『Impress Watch』シリーズなどITによる情報発信を行なうインプレスとして、食の分野におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）の加速をメディアとしてサポートし、読者のみなさまの知的好奇心を満たしながら、身近な食を一層楽しめるようにすることを目指し、食関連の情報の総合ニュースサイト『グルメ Watch』を創刊いたします。

『グルメ Watch』では、レストランやカフェの新メニュー、コンビニエンスストアで販売される新しいグルメ商品、デリバリーサービスやお取り寄せ、さらにフードテックやヘルステックなど、日々の食事に関連するトレンドやテクノロジーについて、読者が、読みたい、知りたい、オトクになる情報をいち早くお届けします。また、ワインや日本酒、ウイスキーやビールなど食文化を彩るドリンク類についても取り上げていきます。

同時に、作り手の情熱や個々の商品に詰め込まれたアイデアの数々を、インタビューや取材レポートを通じてお届けしていくことで、誰もがワクワクするメディアを目指していきます。

【参考】 Impress Watch シリーズについて



商用インターネットの黎明期からデジタル製品やネットワーク関連などの専門情報を日々発信してきたデジタル総合ニュースサービス。IT / コンシューマエレクトロニクス関連メディアのサイトとしては国内最大級のアクセスを誇ります。PC、IT、AV、ゲーム、モバイルなど各ジャンルに特化した専門メディアから成り立っており、新しいライフスタイルに合わせた未来の情報サービスを追求しています。

<https://www.watch.impress.co.jp/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>