

各 位

2020年3月3日  
株式会社インプレス**Minecraft** マーケットプレイスに、クールでカワイイスキンパック  
『ブラックコーデHD』の出品を開始！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストアであるマーケットプレイス (<https://marketplace.minecraft.net/>) において、新たなコンテンツ『ブラックコーデHD (Black Fashion HD)』の出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のマーケットプレイスにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに35作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、『フタリボッチ』制作のコンテンツ『ブラックコーデHD』の販売を開始しました。

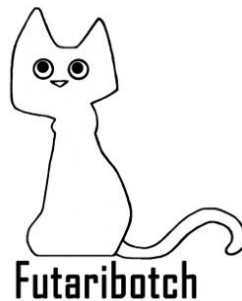
**■『ブラックコーデHD』の概要**

黒をベースとしたラフでシンプルなファッション13種類に、サングラスやネコミミ、ヘッドフォン、マスクなどのアレンジを含む、計30体を収録したスキンパックです。“クールでカワイイ”をマイクラで主張したいプレイヤーにおすすめです。





### 【Minecraft クリエイターチーム『フタリボッチ』について】



「フタリボッチ」は『ヨフカシ』と『アク』による二人組のチーム。広大な自然で静けさを感じられる世界観が特徴です。理想を形にするために、日々ひっそりとワールドを作っています。

### 【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、マイクラフトゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、Minecraft公式のプロマイクラフターたちが集まるコミュニティ。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されている。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL： <https://www.impress.co.jp/>