

各 位

2021年2月19日
株式会社インプレス

おこづかいを始める前に子どもに読んで欲しい！
子ども向け金銭教育のプロが監修した楽しく学べる“はじめてのお金の本”
「絵で見て学べる！ お金ってなんだろう？」2月19日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、日常の出来事からお金の基本を楽しく学べる子ども向け入門書『絵で見て学べる！ お金ってなんだろう？』を2021年2月19日（金）に発売いたします。



■キャッシュレス社会を生きる子どもたちにお金の価値を学んでもらえる

近年、「年金問題」「奨学金の返済問題」などから、計画的な資産形成やお金の管理方法に関心が高まっています。また巣ごもり需要によりネットショッピングを行う機会が増え、店頭でもキャッシュレス決済が広がることで、お金の流れが今までよりも目に見えにくい世の中となりつつあります。そのため、将来お金に困らない大人に育ててほしいという思いから、子どもへの金銭教育の関心は年々高まっています。

本書は累計40万部を突破したベストセラー本の監修も務めた、子どもの環境・経済教育研究室代表：泉美智子氏による、「はじめての金銭教育」をテーマにした書籍です。この本は教科書のようにお金の歴史や知識を解説していくわけではなく、日常の出来事やお金のギモンからお金について考えていくことで、子どもがお金の価値を学べ、「考えて使う力」を身につけるための入門書となっています。

■子どもの日常の出来事やお金のギモンを元に「お金の基本」が学べる

本書では、「お金ってなに？」「お金を上手に使いなさいってどういうこと？」など、お金にまつわる50の日常の出来事やお金のギモンが登場します。子どもが関心を持ちやすい実際にありそうなシーンを元に説明しているため、子どものお金への興味と関心を引き出し、楽しくお金について学べる内容です。取り上げるシーンは、「お金の価値」「貯める」「使う」「ルールや危険」「稼ぐ」の5つのテーマで構成し、おこづかいを始める前に知っておいてほしいことを一通り身につけることができます。また、勉強が苦手な子どもでも読み進められるように、絵を見ただけで内容が掴める構成となっています。本文は全てルビを振っております。



お金って何のためにあるの？

- お金は、
- ① 欲しい物と「交かんする」、
 - ② 銀行などに「預ける」、
 - ③ 値段を付けることで「価値がわかる」という便利さがあるんだよ。



本書には、大人でも「どう答えればいいの？」と感じるようなドキリとするギモンも登場します。難しく感じるお金のことを楽しみながら学べます。

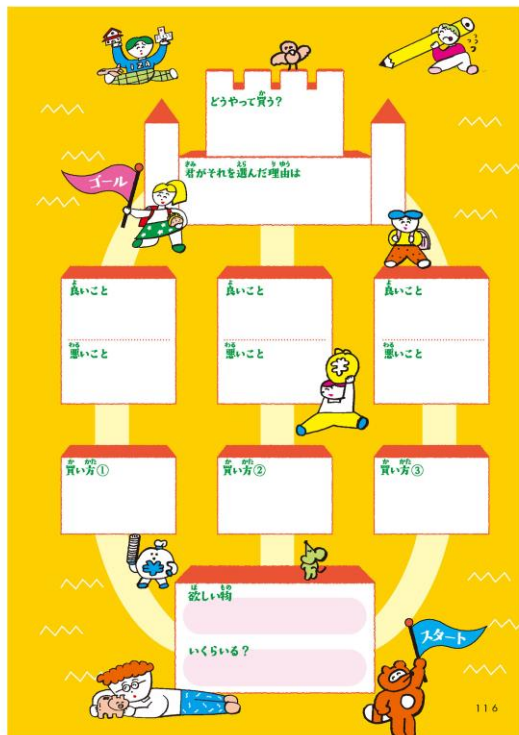


「上手にお金を使いなさい」って、どういうこと？

お金って、今欲しい物を買うためだけでなく、将来のための準備、家族の幸せのため、便利になるために使ったり、いろいろなんだ。自分が納得する使い道をよく考えることができる。上手って言えるかも。



自分で考えてお金を使う力が身につき、満足を得るお金の使い方について考えるきっかけとなる内容になっています。



巻末には計画を立ててお金を使うことが学べる書き込みワークつき。

■書誌情報



書名：絵で見て学べる！ お金ってなんだろう？

監修：泉 美智子 絵：ニシワキタダシ

発売日：2021年2月19日（金）

ISBN：978-4-295-01082-1

ページ数：128ページ（オールカラー・総ルビ）

サイズ：A5判

定価：本体1,300円+税

電子版価格：本体1,300円+税（インプレス直販価格）

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1120101026>

<プロフィール>

監修：泉美智子（いずみ・みちこ）

株式会社六次元、子どもの環境・経済教育研究室代表。全国各地で「女性のためのコーヒータイムの経済学」や「エンカル・キッズ・ラボ」「親子経済教室」など講演活動の傍らテレビ、ラジオ出演も。環境、経済絵本、児童書の執筆多数。監修には『よくわかる税金』（PHP研究所）、『節約・貯蓄・投資の前に 今さら聞けないお金の超基本』（朝日新聞出版）などがある。

絵：ニシワキタダシ

イラストレーター。なんともいえないイラストやモチーフで、書籍や広告、グッズなど幅広く活動中。著書に『かんさい絵ことば辞典』（パイインターナショナル）、『えでみる あいうえおさくぶん』（あかね書房）、

『かきくけおかきちゃん』(大福書林)、『くらべる・たのしい にたことば絵辞典』(PHP研究所) などがある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>