

各 位

2020年2月10日
株式会社インプレス**Minecraft** ゲーム内ストアに、難攻不落の山城を再現した作品『馬城』の出品を開始！

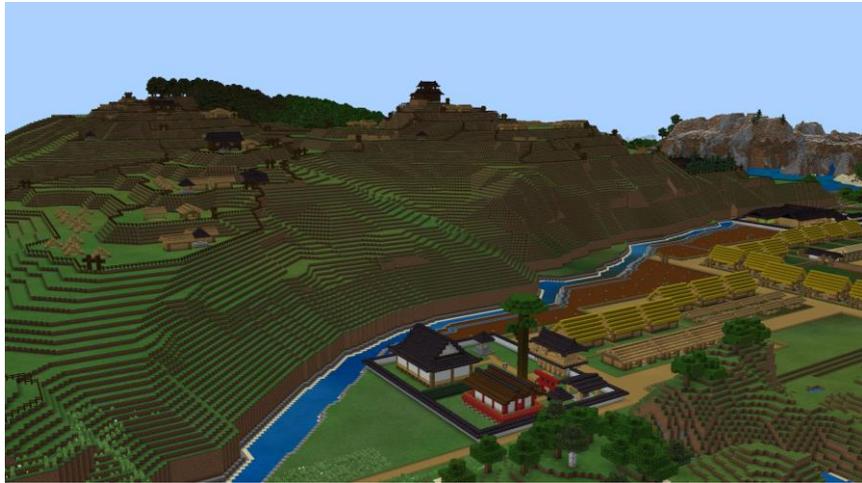
インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストア（<https://marketplace.minecraft.net/>）において、新たなコンテンツ『馬城』の出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のゲーム内ストアにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに34作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、Japan Crafters Unionのプロデュースの元、『折り紙』制作のコンテンツ『馬城』の販売を開始しました。

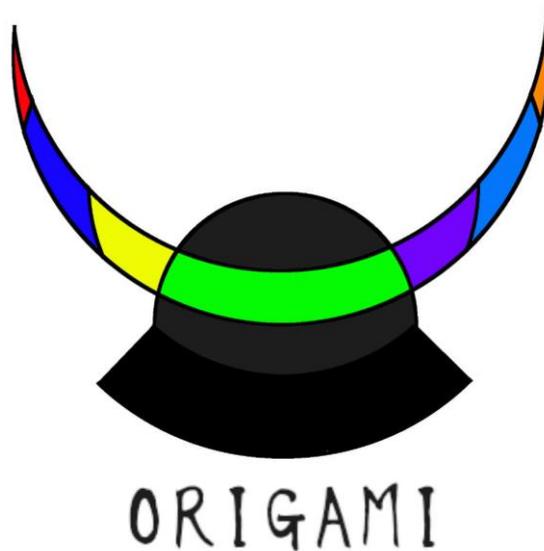
■『馬城』の概要

日本の城といえば石垣の上にそびえ立つイメージですが、本作は土と土塁と柵と堀で構成された「山城」をイメージして制作。御殿や寺社建築、馬小屋、城下町の見世棚などの建物も再現しています。マルチで遊べば、戦国時代のリアルな城攻め気分も体験できる、本格的なワールドに仕上がっています。





【Minecraft クリエイターチーム『折り紙』について】



『折り紙』は、日本らしい城を世界に発信するために作られたチームです。ただ単に見栄えばかりではなく、PVPでも遊べ、城郭が如何に堅固なのかを証明することを目標にワールド制作を行っています。歴史考古学・歴史学・建築学・城郭建築学等を研究した英知を駆使して、歴史に興味のない人でも「日本の城を作ってみたい」と思えるようなコンテンツを提供していきます。

【Japan Crafters Unionについて】



【日本のMinecraftを世界へ】Japan Crafters Union(<https://crafters-union.jp/>)は、マイクラフトゲーム内のストアにワールドやスキンパックを出品する、Minecraft公式のプロマイクラフターたちが集まるコミュニティ。日本のマイクラフターたちの技術力や発想を全世界に展開し、日本のクラフター文化を多くの人に伝え、海外からも注目されている。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>