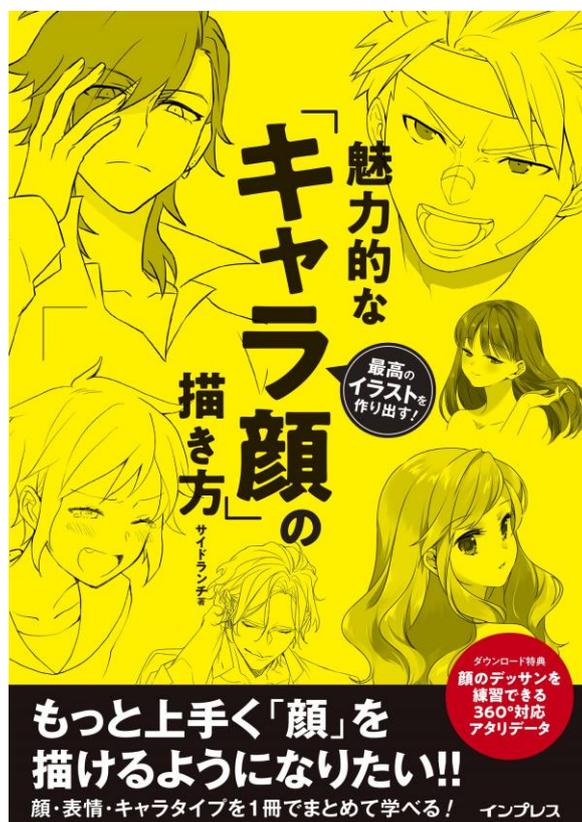


各 位

2020年11月19日  
株式会社インプレス

電子版 PDF をプレゼント！  
魅力的なキャラクターの顔を描きたい方必見！  
『最高のイラストを作り出す！ 魅力的な「キャラ顔」の描き方』予約キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『最高のイラストを作り出す！ 魅力的な「キャラ顔」の描き方』を2020年12月25日（金）に発売いたします。これに先駆け、2020年12月24日（木）までに、オンライン書店にて予約注文いただいた方を対象に、無料で電子版PDFをプレゼントする予約キャンペーンを実施します。



<予約キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/rd/charakao-cp/>

キャンペーン対象期間：2020年12月24日（木）予約分まで

■顔のパーツや髪型、表情、キャラ付けまで、キャラクターの顔の描き方をこの1冊で学べる！

本書は『魅力的なキャラクターの顔』を描きたいという方に向けた、顔の描き方に特化したイラスト技法書です。「顔の描き方が全然わからない!」「描いたはいいけど、顔のバランスがなんだかおかしい…」「自分が描いたキャラの顔を見ても、全然グッとこない!」そんな悩みを持つ方々に読んでもらいたい知識やテクニックが1冊に詰まっています。顔の構造やパーツごとの描き方など、キャラクターの顔に関係する基本的な知識をまるっと解説！さらに、バリエーション豊かな表情やキャラクターの性格に合わせた顔の描き

方など、顔を魅力的に描くための応用テクニックもたっぷり掲載しています。1冊まるごと顔の描き方に特化しているので、集中してイラストをレベルアップ！ダウンロード特典として、顔のデッサンが練習できる『360°対応アタリデータ』も収録しているので、描くのが難しい顔の角度もしっかり練習可能です。

## ■予約購入者限定！スマホやタブレットで持ち歩ける電子版PDFをプレゼント

本書の発売に先駆けて予約キャンペーンを実施いたします。2020年12月24日（木）までにオンライン書店で本書を予約し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、パソコンやスマートフォン、タブレットなどでも閲覧可能な電子版PDFをご提供いたします。旅先や外出先でも手軽に本書をお楽しみいただけます。

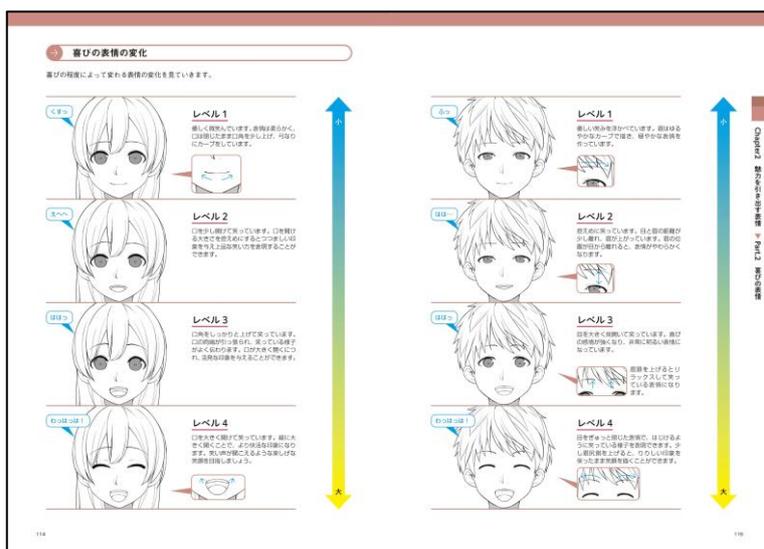
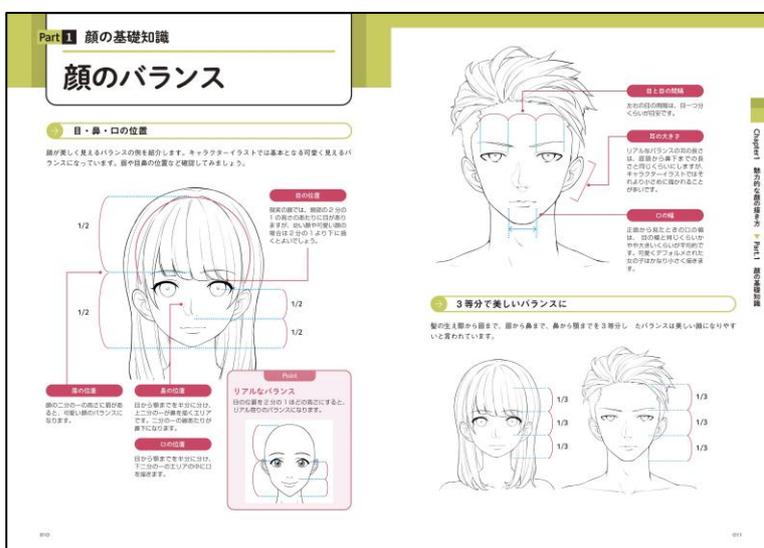
本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/rd/charakao-cp/>

キャンペーン対象期間：2020年12月24日（木）予約分まで

## ■紙面イメージ

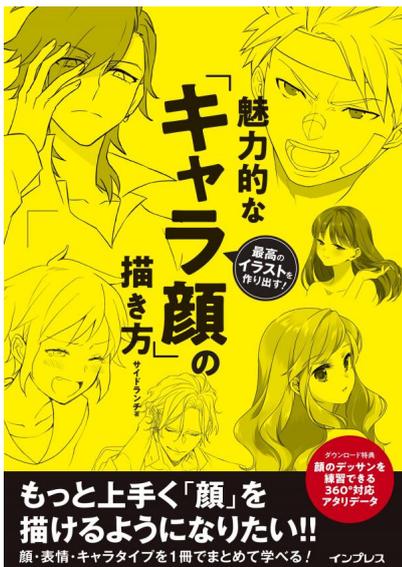




<本書の掲載イラストレーター>

エイチ、月森フユカ、玄米、吉村拓哉、逆月酒乱、山上七生、久間月慧太郎、くろでこ

## ■書誌情報



書名：最高のイラストを作り出す！ 魅力的な「キャラ顔」の描き方

著者：サイドランチ

イラスト：エイチ、月森フユカ、玄米、吉村拓哉、逆月酒乱、山上七生、久間月慧太郎、くろでこ

発売日：2020年12月25日（金）

ISBN：978-4-295-01060-9

ページ数：208ページ（オールカラー）

サイズ：B5判

定価：本体2,200円＋税

電子版価格：2,200円＋税※インプレス直販価格

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429501060X>

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1120101029>

<本書の主な内容>

Chapter1 魅力的な顔の描き方

Part1 顔の基本知識／Part2 顔の基本的な描き方顔を描く手順／Part3 りんかくの描き方／Part4 目の描き方／Part5 眉の描き方／Part6 鼻の描き方／Part7 口の描き方／Part8 耳の描き方／Part9 髪の毛の描き方

Chapter2 魅力を引き出す表情

Part1 表情の基礎知識／Part2 喜びの表情／Part3 怒りの表情／Part4 悲しい表情／Part5 驚きの表情／Part6 さまざまな表情

Chapter3 キャラクターの描き分け

type01 元気／type02 熱血／type03 真面目／type04 爽やか／type05 おとなしい／type06 ネガティブ／type07 クール／type08 ミステリアス／type09 おっとり／type10 優しい／type11 頼れる／type12

悪人／type13 冷徹／type14 ツンデレ／type15 生意気／type16 中性的／type17 ダンディ／type18 セクシー／type19 ギャル／type20 あざとい

以上

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL： <https://www.impress.co.jp/>