

各 位

2017年12月13日
株式会社インプレス

Web担当者のスキルを証明する資格を1日で取得！
「Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座」を
2018年1月18日（木）に開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、企業のWeb担当者・マーケター向けの有料セミナー「Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座」を2018年1月18日（木）に開催します。



No.1解説書の著者が
手取り足取り教えます！

Google Analytics
Googleアナリティクス個人認定資格
その日のうちに資格を取得！

できる逆引き 改訂2版
Google アナリティクス
Web解析の現場で
使える実践ワザ 260
収益化・顧客獲得を促進！

本試験
まで
実施

◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180118>

※12月22日（金）まで「超早割」を実施

■1日のセミナーで講義、試験対策、本試験まで実施

自社サイトを利用するユーザーを分析するツールとして、多くのWeb担当者・マーケターが業務で利用しているGoogleアナリティクス。そのスキルを証明するGoogle公式の資格に、「Googleアナリティクス個人認定資格」（Google Analytics Individual Qualification）、通称「GAIQ」があります。

本セミナーでは、Googleアナリティクスについての理解と習熟度を高めるとともに、セミナーの最後に受講者全員でGAIQを一斉に受験。習熟の証として、セミナー内でGAIQに合格することを目指します。「Googleアナリティクスのスキルを社内外にアピールしたい」「GAIQを知っていたが、なかなか学習や受験の時間がとれない」という方に最適です。

■Googleアナリティクスの第一人者が学習と合格をサポート

本セミナーの講師は、Googleアナリティクスの解説書として売上No.1*の実績を残した『できる逆引きGoogleアナリティクス』の著者である、木田和廣氏が務めます。

木田氏はWeb解析コンサルタントであると同時に、Googleアナリティクスの第一人者として知られ、2015年にはGoogleアナリティクス公式コミュニティにおいて日本初、現在でも3人しかいない「トップコントリビューター」（発展に大きく寄与した人物）に選出されました。本セミナーでは木田氏の講義のもと、GAIQ

の取得に必要な知識を身に付けられます。

※Googleアナリティクス関連書籍 大手書店チェーン調べ 2016年10月～2017年9月

■セミナーの概要

No.1解説書の著者が手取り足取り教えます！

Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）合格講座【本試験まで実施】

日時： 2018年1月18日（木） 10:00～18:00 ※9:30開場
会場： インプレスグループセミナールーム
東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング23階
地下鉄神保町駅 [A9] 出口 徒歩1分
受講料： 50,000円（税込 54,000円）
※12月22日（金）までの申し込みは「超早割」として45,000円（税込 48,600円）
定員： 20名 ※お申し込み多数の際は先着順
主催： 株式会社インプレス、株式会社プリンシプル

◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180118>

■セミナーの内容とアフターフォロー

第1部：Web解析とGoogleアナリティクス

GAIQの出題範囲を中心に、「自社サイトのユーザーを分析し、改善するとはどういうことか？」といった知識や、Googleアナリティクスの基本使用について、スライドに沿った講義を通じて学んでいただきます。

第2部：出題の傾向は？ GAIQ試験対策

GAIQで出題される問題にフォーカスしつつ、習熟の証明に不可欠な知識を深掘りします。出題範囲やテーマ、試験の進め方なども、このパートで紹介します。

第3部：目指せ合格！ GAIQ受験会

受講者のみなさんで、GAIQの本試験を一齐に受験していただきます。試験の制限時間は90分間、正解率80%以上で合格となります。

アフターフォロー

万が一、セミナー内でGAIQに不合格となった場合、再受験できるのは7日後以降となります。その再受験に備えて、本セミナー受講後の1か月間は、メールでのご質問に対して講師が無料で回答いたします（セミナーの内容に関連したご質問に限ります）。



■講師プロフィール



木田和廣（きだ かずひろ）

株式会社プリンシプル 副社長

Googleアナリティクス公式コミュニティ／トップコントリビューター

1989年、早稲田大学政治経済学部卒業。豊田通商、カーポイント（現カービュー）を経て、2004年からWeb解析業界でのキャリアをスタートする。2009年からGoogleアナリティクスに基づくWeb解析コンサルティングに従事し、同年より個人資格（GAIQ）を継続保有。株式会社プリンシプルのGoogleアナリティクス公式認定パートナー（GACP）取得にも尽力し、2013年に日本で13社目の認定企業となる。

アナリティクスアソシエーション（a2i）や個別企業向けのセミナーで多数の講師実績を持ち、Googleアナリティクス公式コミュニティでの通算回答数は2,000回以上。2015年にGoogleから同コミュニティ初の「トップコントリビューター」に認定される。

著書に『できる逆引き Googleアナリティクス 増補改訂2版 Web解析の現場で使える実践ワザ 260 Googleタグマネージャ／オプティマイズ／データスタジオ対応』『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析 データを収益に変えるマーケティングの武器』（インプレス）がある。

株式会社プリンシプル：<https://www.principle-c.com/>

■GAIQ（Google Analytics Individual Qualification）とは

Googleアナリティクスの習熟度を認定するGoogle公式の資格で、試験に合格した個人に付与されます。試験はパソコン上で実施し、受験料は無料です。制限時間は90分間、70問が出題され、正解率80%以上で合格となります。

合格後は「個人認定証」を表示・印刷できるようになり、GAIQの資格保有者であることを対外的に示すことができます。資格の有効期間は18か月です。Web担当者・マーケティングとしてのスキルを社内や顧客に対してアピールできるほか、今後のキャリアアップにも役立てられます。

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>