

各 位

2017年10月2日
株式会社インプレス

デジタル変革の最前線をアプリケーション／サービス視点で切り取るメディア

『DIGITAL X (デジタルクロス)』10月2日開設
11月に記念イベントを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、2017年10月2日（月）に、デジタルトランスフォーメーション（デジタル変革）の最前線をアプリケーション／サービス視点で切り取るメディア『DIGITAL X (デジタルクロス)』を開設いたしました。

サイトURL：<https://dcross.impress.co.jp>

■デジタルトランスフォーメーション（デジタル変革）の最前線をアプリケーション／サービス視点で切り取り

IoT（モノのインターネット）やAI（人工知能）といったテクノロジーによって、新たなビジネスやサービスを対消費者、対社会に向けて生み出すデジタルトランスフォーメーション（デジタル変革）への取り組みが始まっています。今回開設する『DIGITAL X』は、テクノロジーによって生まれる新しいビジネスやサービスに焦点をあて、その最前線を伝えるメディアを目指します。

本メディアでは、IoT/AIなどのデジタルテクノロジーを使ったデジタル変革の実践事例や実証実験など“現場”に焦点を当てると共に、デジタルテクノロジーのニュースやトレンドなどを掲載します。「金融」「製造」「スポーツ」などの業種あるいは「生産」「物流」といった業務単位で「デジタル × ○○」としたソリューションを特集。その他、識者インタビューや企業経営者などによる対談なども取り上げます。

■デジタル化の業務へ取り組む方に向けた情報を充実

読者層は、企業でデジタル化を推進するCDO（Chief Digital Officer）や事業計画立案者、既存のIT部門と連携しながらもデジタル化を専門に担当する部門・担当者を想定しています。デジタル化に取り組む際に必要なIT関連知識も基礎から解説するなど、ITの専門家ではない事業部門の読者に向けた参考情報も掲載します。

■自社媒体との横断的な展開も実施

本メディアでは、当社が運営する各専門媒体との横断的な展開も予定しています。コンシューマーエレクトロニクス分野の専門ニュースサイト・Impress Watchや、車、家電、ドローン、スマートグリッドなど各専門媒体記事をキュレーションし、デジタル化の情報を多角的に提供していきます。当社が行うイベントやセミナーとの共同企画も予定しています。

■開設記念イベントを11月に実施

『DIGITAL X』開設を記念したイベントを2017年11月14日（火）に東京・虎ノ門ヒルズにて実施いたします。イベントでは弊社グループ創設25周年を記念して1号だけ復刊する『Internet Magazine Reboot』と連携し、インターネットの普及が引き起こした現在のデジタル変革のビジネス／社会へのインパクトをテーマに基調講演を行います。各分野で進むデジタル化の取り組みや、それによって既存の仕組みや消費者の生活がどう変化していくかを展望します。加えて日本を代表する企業のCDOによるパネルディスカッションも実施いたします。

イベント詳細ページ：<https://www.impressbm.co.jp/event/digitalxday/>

■媒体の詳細

媒体名：DIGITAL X（デジタルクロス）

URL：<https://dcross.impress.co.jp>

開設日：2017年10月2日（創刊日は10月1日）

Facebookページ：<https://www.facebook.com/impress.dcross/>

リリース送付先：release-dcross@impress.co.jp

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>