

各 位

2017年6月14日
株式会社インプレス

働き方改革＝残業減らせばそれでイイんだっけ？
『働く人改革 イヤイヤが減って、職場が輝く！ ほんとうの「働き方改革」』
6月16日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、減らすばかりの働き方改革に取り組む職場へ、次の一手を分かりやすく解説した新刊『働く人改革 イヤイヤが減って、職場が輝く！ ほんとうの「働き方改革」(できるビジネス)』を2017年6月16日（金）に発売します。



■やらされ感が漂う多くの職場に向けた、「働き方改革」の必読書！

いまや、働き方改革は日本企業における社会的責任とも言われています。安倍首相の「働く人の立場に立った改革を進める」という声を筆頭に、日本政府も2016年8月に働き方改革担当大臣を新設。多くの企業で残業禁止やプレミアムフライデーなどの長時間労働の抑止が取り組まれています。

一方で、「仕事量は変わらないのに労働時間だけが減っていく」「もっと仕事したいのに」など現場にはやらされ感が漂っているのも事実です。さらに、ニュースやワイドショーでは隠れ残業や給料激減、ジタハラ（時短ハラスメント）などが取り上げられています。

そこで本書は、コミュニケーションの観点から職場を見つめ直し、「働く人」の欲求や不満を度外視しない、働く人のための改革を解説していきます。そのような改革を「働く人改革」と名付け、課題発見から解決策、改革が定着するコツまでを企業事例とともに解説していきます。

■人気職場改善士が教える社員に喜ばれる取り組みのコツ

本書の著者は、人気職場改善／オフィスコミュニケーション改善士であり、2017年のビジネス書大

賞にもノミネートされたビジネス書作家の沢渡あまね氏。大手から中小企業まで数々の職場改善を提案・解決している「働く人改革」のプロフェッショナルです。本書は、職場改善の取り組みを「ネガティブな仕事を減らす」と「ポジティブな仕事を増やす」の2つの面に分け、それぞれのアプローチから社員が主体的に働ける社風や仕組み作りのポイントを具体的に解説します。

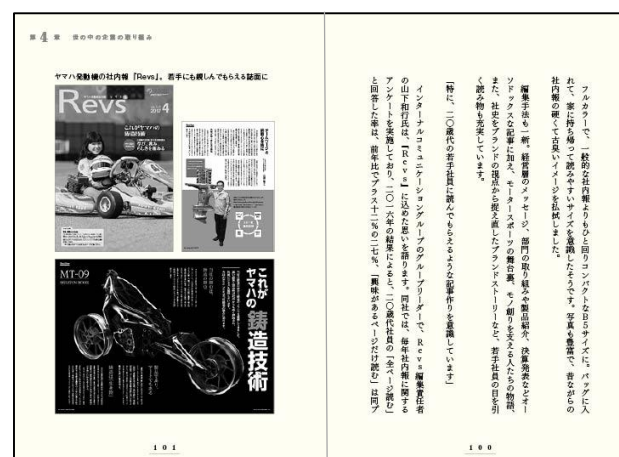
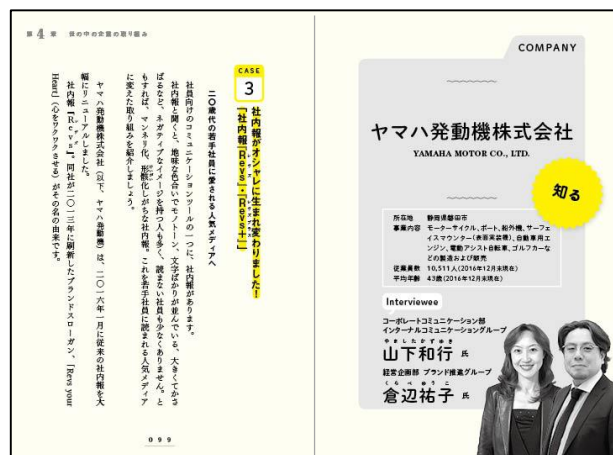
■企業 10 社に倣う、社員の主体性を育む 14 の改革事例

本書の第 4 章では、日本企業 10 社が取り組む 14 の改革事例も掲載しています。たとえばヤマハ発動機株式会社の社内報、株式会社ポッケの社内 SNS やブログの取り組みなど、会社の外からはあまり知る機会のない他社の職場作りを覗けます。「改革の手引き書」として多くの職場の参考になるように、大手企業から中小企業、店舗、工場までさまざまな企業の事例を紹介しているのも本書の特徴です。

●本書で紹介する改革事例まとめ

- ・ヤフー「全館フリーアドレス」
- ・ヤマハ発動機「社内報」「朝のストレッチ」
- ・ナムコ「部門トップからのメッセージ」
- ・ジヤトコ「定例会議」
- ・興津螺旋「女性職人の登用」「女性が働きやすい環境作り」
- ・ポッケ「社内 SNS とブログ」「オフィス居酒屋」
- ・カウネット「共有スペースのリフォーム」
- ・ラクーン「近距離通勤支援制度」「本社移転場所固定宣言」
- ・日本ビジネスシステムズ「社員食堂」
- ・メディアシーク「社内勉強会」

(全 10 社/14 事例)



日本企業の改革事例を写真やイラストで、たっぷり紹介。

■現場と改革推進者のリアルな「本音」で解決策を導く

改革を進めるにあたって、多くの職場が直面するのが改革推進側と現場側の間に生じる温度差です。本書では、すれ違い・くい違いが起こりがちな両者の声を手掛かりに、職場改善士である沢渡氏がそれぞれのケースに合った解決策を導きます。たとえば、「仕事や職場に対して興味のない人をどう改革に巻き込むのか」「改革に対して現場から消極的な声があったときはどうすればよいか」などがテーマです。本書はこういった職場改善時に頻出する疑問や問題を踏まえ、改革を職場にしっかりと定着させる道筋を解説します。



現場と改革推進者の声が見える、紙面デザインやイラスト。

■目次

はじめに

- 第1章 働く人改革の源泉は「主体性」
- 第2章 「減らす」仕事と「増やす」仕事
- 第3章 「らしさ」を育む四つの視点
- 第4章 世の中の企業の取り組み
- 第5章 改革に乗ってこない人たちをどうするか？
- 第6章 働く人改革は誰得？
- 第7章 働く人改革を定着させるコツ

おわりに

■書誌情報



書名：働く人改革

イヤイヤが減って、職場が輝く！

ほんとうの「働き方改革」（できるビジネス）

著者：沢渡あまね

発売日：2017年6月16日（金）

ページ数：240ページ

サイズ：四六判

価格：本体1,500円＋税

電子版価格：1,350円＋税 ※順次発売 ※インプレス直販価格

◇書籍情報ページ：<http://book.impress.co.jp/books/1116101129>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500127.jpg>

■著者プロフィール

沢渡あまね（さわたり あまね）

1975年生まれ。あまねキャリア工房代表。業務改善・オフィスコミュニケーション改善士。

日産自動車、NTTデータ、大手製薬会社などを経て、2014年秋より現業。企業の業務プロセスやインターナルコミュニケーション改善の講演・コンサルティング・執筆活動などを行っている。

かつて勤めていたNTTデータでは、ITサービスマネージャーとして社内外のサービスデスクやヘルプデスクの立ち上げ・運用・改善やビジネスプロセスアウトソーシングを手掛けた。現在は複数の企業で「働き方見直しプロジェクト」「社内コミュニケーション活性化プロジェクト」「業務改善プロジェクト」のファシリテーター・アドバイザー、および新入社員・中堅社員・管理職の育成を行っている。これまで指導した受講生は2,000名以上。

著書に『仕事の問題地図 ～「で、どこから変える？」進捗しない、ムリ・ムダだらけの働き方』『職場の問題地図 ～「で、どこから変える？」残業だらけ・休めない働き方』（技術評論社）、『新人ガール ITIL使って業務プロセス改善します!』（C&R研究所）などがある。

趣味はドライブと里山カフェめぐり。

献本のご案内

ご希望の方には本書を献本いたします。ぜひお手に取っていただき、貴媒体にてご紹介ください。表紙画像データも提供可能です。献本のご要望は以下までお願いいたします。

献本に関するお問い合わせ先

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://book.impress.co.jp/pr/>

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>