

『電子書籍ビジネス調査報告書 2015』

<<目次>>

はじめに

第1章 電子書籍の定義と市場規模

- 1.1 電子書籍ビジネスの定義
- 1.2 電子書籍ビジネスの構造
 - 1.2.1 電子書籍の収益モデル
 - 1.2.2 電子書籍の価格構造
 - 1.2.3 電子書籍の流通経路
- 1.3 電子書籍ビジネスの沿革
- 1.4 電子書籍市場規模の推移
 - 1.4.1 市場規模の推移
 - 1.4.2 今後の予測
 - 1.4.3 ジャンル別市場規模の内訳
- 1.5 電子雑誌市場規模の推移
- 1.6 紙の出版市場規模との比較

第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向

- 2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事
- 2.2 多様化する電子書籍ビジネス
 - 2.2.1 有料モデル
 - 2.2.2 無料モデル
- 2.3 セルフパブリッシングと編集手法の変化
 - 2.3.1 セルフパブリッシングの動向
 - 2.3.2 投稿系サイト／アプリの動向
 - 2.3.3 編集手法の変化
- 2.4 電子雑誌の動向
- 2.5 ストアの動向
- 2.6 取次事業者の動向
- 2.7 電子書籍のタイトル数
- 2.8 電子書籍の価格
 - 2.8.1 平均単価の推移
 - 2.8.2 電子書籍の価格帯分布
- 2.9 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況
- 2.10 リアル書店との連携
- 2.11 電子図書館サービス提供に向けての動き
- 2.12 電子書籍向け端末の動向
- 2.13 国内市場における今後の展望

第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向

- 3.1 電子書籍市場の動向
 - 3.1.1 市場規模

- 3.1.2 大手の出版グループの業績
- 3.1.3 アマゾンとの取引契約更改騒動
- 3.2 電子書籍流通プラットフォームの動向
 - 3.2.1 電子書籍ストアのシェア
 - 3.2.2 アマゾン
 - 3.2.3 その他の電子書籍ストア
 - 3.2.4 セルフパブリッシングプラットフォーム
 - 3.2.5 電子雑誌
 - 3.2.6 図書館
- 3.3 新たなビジネスモデルの胎動
 - 3.3.1 月額定額制（サブスクリプション型）サービス
 - 3.3.2 バンドル販売
 - 3.3.3 プリントオンデマンド（POD）
- 3.4 出版社の課題
 - 3.4.1 アナリティクス
 - 3.4.2 マーケティング
 - 3.4.3 直販
 - 3.4.4 技術への取り組み
 - 3.4.5 著者との関係
- 3.5 新サービス／新プラットフォーム
 - 3.5.1 電子書籍リミックスプラットフォーム
 - 3.5.2 セルフパブリッシングオーサリングツール
 - 3.5.3 電子雑誌オーサリングツール
- 3.6 まとめ

第4章 電子書籍ストア／サービスの動向

- 4.1 国内事業者による電子書籍ストア／サービスの動向
 - 4.1.1 BookLive!
 - 4.1.2 honto
 - 4.1.3 Reader Store
 - 4.1.4 楽天 Kobo 電子書籍ストア
 - 4.1.5 BOOK☆WALKER
 - 4.1.6 Yahoo!ブックストア
 - 4.1.7 dブック
 - 4.1.8 dマガジン
 - 4.1.9 ブックパス
 - 4.1.10 eBookJapan
 - 4.1.11 電子書店パピレス
 - 4.1.12 Renta!
 - 4.1.13 めちゃコミック
 - 4.1.14 コミックシーモア
 - 4.1.15 Handy コミック
 - 4.1.16 LINE マンガ
 - 4.1.17 comico
 - 4.1.18 少年ジャンプ+（プラス）
 - 4.1.19 マンガボックス
 - 4.1.20 E★エブリスタ
 - 4.1.21 どこでも読書

- 4.2 海外事業者による電子書籍ストア
 - 4.2.1 Kindle ストア
 - 4.2.2 iBooks Store
 - 4.2.3 Google Play ブックス

- 第5章 ユーザーの電子書籍利用実態
 - 5.1 調査概要
 - 5.1.1 調査概要
 - 5.2 留意事項
 - 5.2.1 集計方法について
 - 5.2.2 誤差について
 - 5.3 回答者のプロフィール
 - 5.3.1 利用率調査
 - 5.3.2 有料電子書籍利用実態調査
 - 5.3.3 無料マンガアプリ／サービス利用実態調査
 - 5.4 利用状況
 - 5.4.1 端末所有状況
 - 5.4.2 電子書籍の利用率
 - 5.5 利用者のプロフィール
 - 5.6 有料の電子書籍利用実態
 - 5.6.1 利用機器
 - 5.6.2 購入している電子書籍のジャンル
 - 5.6.3 利用場所
 - 5.6.4 購入先
 - 5.6.5 購入先の選択基準
 - 5.6.6 半年以内に購入した電子書籍ストア数
 - 5.6.7 電子書籍ストアの使い分け方
 - 5.6.8 電子書籍ストアへのアクセス
 - 5.6.9 電子書籍ストアへアクセスするきっかけ
 - 5.6.10 1か月の平均利用金額
 - 5.6.11 1か月の平均購入冊数
 - 5.6.12 今後の利用金額の見込み
 - 5.6.13 大人買いの経験
 - 5.6.14 購入形態
 - 5.6.15 電子書籍購入時の支払い方法
 - 5.6.16 マルチデバイスでの利用
 - 5.6.17 電子書籍の探し方
 - 5.6.18 キャンペーンの利用経験
 - 5.6.19 利用したことのあるキャンペーン
 - 5.6.20 サンプル版の利用経験
 - 5.6.21 サンプル版購読後の購入状況
 - 5.6.22 人への紹介経験
 - 5.6.23 満足度
 - 5.6.24 不満点
 - 5.6.25 最もよく利用しているストアに対する評価
 - 5.7 有料の電子書籍非利用者の意向
 - 5.7.1 今後の利用意向
 - 5.7.2 電子書籍を利用したくない理由

- 5.8 有料電子書籍に対する今後の意向
 - 5.8.1 電子書籍を購読したい端末
 - 5.8.2 購読したい電子書籍のジャンル
 - 5.8.3 電子書籍の新しいサービス形態への意向
 - 5.8.4 POD（プリント・オン・デマンド）の認知度
- 5.9 無料マンガアプリ／サービスの利用実態
 - 5.9.1 無料マンガアプリやサービスの利用率
 - 5.9.2 利用している無料マンガアプリやサービス名
 - 5.9.3 利用している無料マンガアプリやサービス数
 - 5.9.4 無料マンガアプリやサービスの利用頻度
 - 5.9.5 無料マンガアプリやサービスの1回あたりの利用時間
 - 5.9.6 無料マンガアプリやサービスの利用のきっかけ
 - 5.9.7 無料マンガアプリやサービスでの1か月の課金金額
 - 5.9.8 無料マンガアプリやサービスで読んだマンガの単行本購入経験
 - 5.9.9 無料マンガアプリやサービスで経験のある行動

第6章 2014-2015 電子書籍ニュース一覧

- 6.1 国内ニュース
 - 6.1.1 業界動向／企業戦略
 - 6.1.2 イベント／出来事／事件／訴訟
 - 6.1.3 新製品／新サービス
 - 6.1.4 新刊情報
 - 6.1.5 キャンペーン／セール情報
- 6.2 海外ニュース
 - 6.2.1 業界動向／企業戦略
 - 6.2.2 イベント／出来事／事件／訴訟
 - 6.2.3 新製品／新サービス
 - 6.2.4 新刊情報
 - 6.2.5 キャンペーン／セール情報
 - 6.2.6 その他

CD-ROM 集計表・グラフ (Excel)